



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ**  
**COMISSÃO DE HOMOLOGAÇÃO DE PEDIDOS DE**  
**REVALIDAÇÃO DE DIPLOMA DE REFUGIADOS**  
**NÚCLEO DE CONCURSOS/PROGRAD**  
Edital nº 06/2023 – NC – Prova objetiva: 20/08/2023

INSCRIÇÃO	TURMA	NOME DO CANDIDATO
-----------	-------	-------------------

ASSINO DECLARANDO QUE LI E COMPREENDI AS INSTRUÇÕES ABAIXO:	ORDEM
---	-------

## 801 – ADMINISTRAÇÃO

### INSTRUÇÕES

- Confira, acima, o seu número de inscrição, turma e nome. Assine no local indicado.**
- Aguarde autorização para abrir o caderno de prova. **Antes de iniciar a prova**, confira a numeração de todas as páginas.
- Esta prova é composta de 30 questões objetivas de múltipla escolha, com 5 alternativas cada uma, sempre na sequência **a, b, c, d, e**, das quais somente uma deve ser assinalada.
- A interpretação das questões é parte do processo de avaliação, não sendo permitidas perguntas aos aplicadores de prova.
- Ao receber o cartão-resposta, examine-o e verifique se o nome nele impresso corresponde ao seu. Caso haja irregularidade, comunique-a imediatamente ao aplicador de prova.
- O cartão-resposta deverá ser preenchido com caneta esferográfica de tinta preta, tendo-se o cuidado de não ultrapassar o limite do espaço para cada marcação.
- A duração da prova é de 3 horas e esse tempo é destinado à resolução das questões e à transcrição das respostas para o cartão-resposta.
- Terá sua prova anulada e será automaticamente desclassificado** do processo de revalidação de diploma o candidato que:
  - se recusar a entregar o material de prova ao término do tempo destinado para a sua realização;
  - não se submeter ao controle de detecção de metal;
  - se ausentar do recinto durante a realização da prova sem o acompanhamento de membro da equipe de aplicação do processo de revalidação de diploma;
  - se afastar da sala durante a realização da prova portando o material de prova;
  - se retirar da sala de prova antes de decorrida 1 hora e 30 minutos do início da prova;
  - se retirar definitivamente da sala de prova em desacordo com o subitem 7.19.8 do edital (os 3 últimos candidatos de cada turma só poderão se retirar da sala de prova simultaneamente).
- Ao concluir a prova, permaneça em seu lugar e comunique ao aplicador de prova. Aguarde autorização para entregar o material de prova.
- Após a entrega do material ao aplicador de prova, dirija-se imediatamente ao portão de saída e retire-se do local de prova, sob pena de ser excluído do processo de revalidação de diploma.
- Se desejar, anote as respostas no quadro disponível no verso desta folha, recorte na linha indicada e leve-o consigo.

**DURAÇÃO DESTA PROVA: 3 horas**

✂ .....

RESPOSTAS

01 -	06 -	11 -	16 -	21 -	26 -
02 -	07 -	12 -	17 -	22 -	27 -
03 -	08 -	13 -	18 -	23 -	28 -
04 -	09 -	14 -	19 -	24 -	29 -
05 -	10 -	15 -	20 -	25 -	30 -

**01 - O conceito de homo economicus, segundo o qual toda pessoa é concebida como influenciada exclusivamente por recompensas salariais, econômicas e materiais está diretamente relacionado a qual teoria da administração?**

- a) Burocrática  
 ► b) Científica  
 c) Contingencial  
 d) Humanística  
 e) Sistêmica

**02 - A abordagem da administração segundo a qual não se atinge a eficácia organizacional seguindo um único e exclusivo modelo organizacional e que a estrutura de uma organização e seu funcionamento são dependentes da interface com o ambiente externo é a abordagem:**

- a) clássica da administração.  
 b) comportamental da administração.  
 ► c) contingencial da administração.  
 d) estruturalista da administração.  
 e) neoclássica da administração.

**03 - O planejamento estratégico é uma ferramenta da gestão organizacional que deve ser elaborada com base no ambiente externo à organização (macroambiente) e no ambiente interno (microambiente). Cada um destes ambientes apresenta variáveis que dão subsídios aos gestores no processo de estruturação do planejamento estratégico. Sendo assim, sabe-se que, no processo de planejamento estratégico, o:**

- a) macroambiente fornece as variáveis controláveis.  
 ► b) macroambiente fornece as variáveis não controláveis.  
 c) micro e o macroambientes fornecem as variáveis controláveis.  
 d) microambiente fornece as variáveis não controláveis.  
 e) processo é utilizado para controlar as variáveis controláveis e as não controláveis.

**04 - A respeito do planejamento estratégico empresarial, considere as seguintes afirmativas:**

- I. **Estratégia empresarial pode ser definida como um conjunto integrado de compromissos e ações para explorar competências essenciais e obter vantagem competitiva.**
- II. **É voltado para o presente, sendo o curto prazo seu horizonte de tempo.**
- III. **Um primeiro passo a ser dado pela empresa, na implantação de um processo de administração estratégica, é a análise dos ambientes, externo e interno, para um levantamento de seus recursos, capacitações e competências essenciais.**
- IV. **É uma forma de aprendizagem organizacional, pois se orienta para a adaptação da organização ao contexto ambiental.**

**Está correto o que consta APENAS em:**

- a) I, II e III.  
 b) II, III e IV.  
 c) I, III e IV.  
 d) I, II e IV.  
 e) I, II, III e IV.

**05 - O ambiente organizacional bastante complexo atualmente exige que o mundo corporativo adote novas estruturas, possibilitando maior flexibilidade de atuação, adaptando-se às necessidades do mercado e às expectativas dos clientes. Nesse sentido, a estrutura que atende a essa exigência é a organização:**

- a) de acordo com a atuação regional, já que pode estar adaptada às variações culturais.  
 b) por cargos e tarefas, porque enfatiza o trabalho simples e repetitivo, facilitando a especialização dos profissionais.  
 c) por divisões, que permite estruturar a empresa diversificada, possibilitando a integração horizontal.  
 d) por funções, em que as atividades são agrupadas por sua finalidade, facilitando a adaptação às exigências do mercado.  
 ► e) por processos, na qual as atividades são realizadas numa sequência lógica possibilitando o fluxo contínuo do trabalho.

**06 - Relacione as informações a seguir anotando (1) para direitos e (2) para deveres do profissional de Administração:**

- ( ) Defender os direitos e interesses do cliente.  
 ( ) Empenhar-se, continuamente, em seu aperfeiçoamento pessoal e profissional.  
 ( ) Apontar falhas nos regulamentos e normas das instituições, quando as julgar indignas do exercício profissional ou prejudiciais ao cliente, devendo, nesse caso, dirigir-se aos órgãos competentes, em especial ao Conselho Regional de Administração.  
 ( ) Participar de eventos promovidos pelas entidades de classe, sob suas expensas ou quando subvencionados os custos referentes ao acontecimento.

**A ordem correta das alternativas é:**

- a) 1 - 1 - 2 - 2  
 b) 1 - 2 - 1 - 2  
 c) 2 - 1 - 2 - 1  
 ► d) 2 - 2 - 1 - 1  
 e) 1 - 1 - 1 - 2

**07 - Os gerentes de marketing são capacitados para estimular a demanda pelos produtos de uma empresa. Considerando que há diferentes tipos de demanda, assinale a alternativa correta.**

- a) Na demanda latente, os consumidores não gostam do produto.  
 ► b) Na demanda inexistente, os consumidores não conhecem o produto ou não estão interessados nele.  
 c) Na demanda em declínio, os consumidores se sentem atraídos pelos produtos.  
 d) Na demanda excessiva, há mais produtos disponíveis do que consumidores interessados em comprar.  
 e) Na demanda negativa, os consumidores gostam do produto e podem até mesmo negociar para obtê-lo.

**08 - Frente às novas realidades de marketing, a evolução dos conceitos de marketing apresenta cinco orientações. Assinale a alternativa que apresenta corretamente uma das cinco orientações.**

- ▶ a) A orientação para produto: sustenta que os consumidores dão preferência a produtos que oferecem desempenho e qualidade superiores ou que tenham características inovadoras.
- b) A orientação para produção: sustenta que os consumidores dão preferência a produtos difíceis de encontrar, de alto custo e distribuição em massa.
- c) A orientação para vendas: parte do princípio de que os investidores vão, espontaneamente, comprar os produtos de uma organização em quantidade suficiente.
- d) A orientação para marketing: como uma filosofia de produzir e vender, tem a tarefa de produzir e depois encontrar os clientes certos para seus produtos.
- e) A orientação para marketing holístico: enfoca o marketing de ideias mediante o relacionamento de curto prazo.

**09 - É correto afirmar que o plano de marketing:**

- a) tem escopo mais amplo que o plano de negócio (*business plan*).
- b) é alimentado com mais dados das áreas da presidência da empresa e desenvolvido por uma área funcional específica.
- c) mostra como a empresa se protegerá de relacionamentos rentáveis com os clientes e afeta mais as relações internas do que as externas.
- ▶ d) tem como deficiências mais citadas pelos executivos de marketing a falta de realismo, a análise competitiva insuficiente e um foco de curto prazo.
- e) deve definir como será conduzida a análise SWOT, com contratações, organogramas e indicadores de qualidade.

**10 - Considerando que empresas internacionais devem decidir até que ponto adaptarão suas estratégias de marketing às condições locais, assinale a alternativa correta.**

- a) As melhores marcas globais refletem todas as similaridades significativas em comportamento do consumidor, plágio da marca, ameaças e ambiente jurídico ou político.
- b) A adaptação do produto exige que o produto permaneça exatamente o mesmo para atender às condições ou às preferências locais.
- c) As multinacionais dificilmente enfrentam problemas de câmbio, escalada de preços e preços de transferência.
- ▶ d) O processo de modificar as comunicações de marketing para cada mercado local é chamado adaptação da comunicação e, nos casos em que tanto o produto quanto a comunicação são adaptados, o processo é chamado de adaptação dual.
- e) Cada vez mais, os varejistas têm tido resistência a entrar em mercados globais, abrindo mão de oferecer às empresas fornecedoras a oportunidade de vender em mais países.

**11 - Nas decisões de *layout*, os varejistas enfrentam alguns dilemas de configuração, determinada pelos padrões de circulação e pela disposição dos equipamentos de exposição de produtos. O *layout* típico dos supermercados é:**

- a) fluxo livre.
- b) pista.
- c) boutique.
- d) fluxo forçado.
- ▶ e) grade.

**12 - O método SERVQUAL procura medir a percepção do consumidor sobre a qualidade dos serviços por meio de uma escala de avaliação que contém cinco tipos de fatores. Ao considerar funcionários com apresentação agradável e profissional, instalações e materiais associados ao serviço visualmente agradáveis e equipamentos modernos, o varejista está reconhecendo a importância de qual dos cinco fatores?**

- a) Segurança.
- b) Empatia.
- ▶ c) Tangíveis.
- d) Confiabilidade.
- e) Prontidão nas providências e respostas.

**13 - Considerando o processo de recrutamento de novos funcionários, assinale a alternativa correta.**

- a) O recrutamento externo é interessante, pois além de renovar e enriquecer os recursos humanos da organização também possui baixo custo operacional.
- ▶ b) Uma das vantagens do recrutamento externo é que ele aproveita os investimentos em mão-de-obra das outras organizações.
- c) O anúncio fechado é aquele em que a divulgação da vaga é feita pela área de recursos humanos da empresa.
- d) O MRH se refere somente ao contingente de pessoas que estão desempregadas.
- e) O recrutamento interno costuma ser mais demorado do que o externo.

**14 - Por meio do levantamento das necessidades de treinamento buscamos montar um planejamento de atividades a serem desenvolvidas na empresa para aperfeiçoar as habilidades dos colaboradores. Dentre os fatores que indicam necessidade de treinamento temos “indicadores a priori” e “indicadores a posteriori”. Em relação aos indicadores, assinale a alternativa correta.**

- a) A expansão da empresa e admissão de novos funcionários é um indicador a posteriori.
- b) Relações deficientes entre o pessoal e o mau atendimento ao cliente é um indicador a priori.
- ▶ c) Baixa qualidade e produtividade é um indicador a posteriori.
- d) Modernização dos equipamentos e novas tecnologias é um indicador a posteriori.
- e) Elevado número de acidentes no trabalho é um indicador a priori.

15 - A empresa Beta Química Ltda. terminou de selecionar seis novos estagiários de engenharia e cinco de administração para trabalharem na matriz da empresa em São José dos Pinhais. O departamento de recursos humanos está preparando a integração que será realizada na segunda e na terça-feira da semana que vem. Eles enviaram para os novatos por e-mail um programa com as atividades que serão desenvolvidas nesses dois dias. A partir das informações acima, podemos afirmar que os estagiários passarão por uma socialização:

- a) individual, formal e sequencial. ▶ d) coletiva, formal e sequencial.  
 b) coletiva, informal e randômica. e) coletiva, formal e randômica.  
 c) individual, informal e sequencial.

16 - As Normas Regulamentadoras (NRs) consistem em obrigações, direitos e deveres a serem cumpridos por empregadores e trabalhadores com o objetivo de garantir trabalho seguro e sadio, prevenindo a ocorrência de doenças e acidentes de trabalho. No que se refere à Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (CIPA), uma das normas regulamentadoras é:

- a) Para participar da CIPA precisa necessariamente ser funcionário da área de saúde e segurança do trabalho da empresa.  
 b) A escolha de todos os componentes da CIPA é realizada pelo voto direto dos funcionários.  
 c) O período do mandato da CIPA é de um ano sem possibilidade de reeleição.  
 d) O membro da CIPA possui um período de estabilidade de cinco anos após o término do mandato.  
 ▶ e) Dentre as atividades da CIPA está a obrigatoriedade de promover a SIPAT.

17 - Uma das etapas para a construção do Plano de Cargos e Salários (PCS) é a realização da descrição e análise dos cargos. No que se refere à realização desta etapa, assinale a alternativa correta.

- ▶ a) O método da observação direta é indicado para cargos com tarefas rotineiras, simples e repetitivas.  
 b) A descrição do cargo é composta pelos requisitos que o funcionário precisa ter para ocupar a vaga.  
 c) A análise do cargo se refere às atividades que compõem esse cargo.  
 d) Ao utilizar o método da entrevista, é suficiente que entrevistemos somente o supervisor de um determinado cargo para a coleta correta das informações.  
 e) Uma das vantagens da utilização do método da entrevista é a rapidez do processo.

18 - Em relação às diferenças entre treinamento e desenvolvimento, assinale a alternativa que apresenta o foco das ações de desenvolvimento.

- a) Questões de aprendizagem técnica dos funcionários.  
 b) Qualificação para o cargo atual.  
 c) Questões de aprendizagem operacional.  
 d) Problemas de desempenho presentes.  
 ▶ e) Preparação para os cargos a serem ocupados futuramente na organização.

19 - Quanto tempo será necessário para que um investimento de R\$ 175.000,00 atinja R\$ 15.000,00 de juros com a taxa de 2,04% a.m.? Calcule através de juros simples.

- ▶ a) 4 meses e 6 dias. d) 4 anos, 2 meses e 12 dias.  
 b) 4 meses e 20 dias. e) 1 mês e 3 dias.  
 c) 4 anos, 1 mês e 2 dias.

20 - Abaixo está apresentado o comportamento do preço de três ações ao longo de dez períodos.

PERÍODO	AÇÃO A	AÇÃO B	AÇÃO C
1	R\$ 3,00	R\$ 9,00	R\$ 14,00
2	R\$ 6,00	R\$ 9,00	R\$ 17,00
3	R\$ 7,00	R\$ 9,00	R\$ 13,00
4	R\$ 5,00	R\$ 10,00	R\$ 10,00
5	R\$ 8,00	R\$ 11,00	R\$ 11,00
6	R\$ 6,00	R\$ 11,00	R\$ 12,00
7	R\$ 5,00	R\$ 14,00	R\$ 14,00
8	R\$ 7,00	R\$ 12,00	R\$ 10,00
9	R\$ 8,00	R\$ 12,00	R\$ 8,00
10	R\$ 8,00	R\$ 13,00	R\$ 9,00

Se considerarmos que no período 3 foi montada uma carteira de investimentos aplicando 30% na ação A, 50% na ação B e 20% na ação C, qual foi a variação percentual dessa carteira ao final do período 8?

- a) Variação negativa de 8,91%. d) Variação positiva de 10,10%.  
 ▶ b) Variação positiva de 9,78%. e) Não houve variação no preço dos ativos.  
 c) Variação positiva de 0,90%.

**21 - A empresa ALFA não tem disponibilidade de caixa. Precisa fazer compra de estoque para dar continuidade à produção. O fornecedor apresentou a seguinte condição: pagar R\$ 31.500,00 a vista ou R\$ 34.500,00 no prazo de 90 dias. O banco ABC ofereceu um limite rotativo de crédito à empresa ALFA, pela taxa de 2,00% a.m. (juros compostos). Do ponto de vista financeiro, qual alternativa se mostra economicamente mais viável? Não considere para efeito desse cálculo despesas de IOF, TAC ou outras tarifas.**

- a) Pagar o fornecedor a vista e não contrair o empréstimo do banco, pois se a empresa for lucrativa tem que ter dinheiro em caixa para pagar.
- ▶ b) Contrair a operação de crédito junto ao banco e pagar o fornecedor a vista.
- c) Pagar o fornecedor a vista e não contrair o empréstimo do banco, mas não comprar mais, por pelo menos 90 dias até ter dinheiro para realizar nova compra.
- d) Pagar o fornecedor a prazo, pois não é economicamente viável pagar juros bancários.
- e) Contrair a operação de crédito junto ao banco e aplicar o dinheiro, pois pode ganhar muito mais do que 2% a.m. no mercado financeiro e pagar o fornecedor a prazo.

**22 - A empresa BETA possui interesse em ampliar sua linha de produção com a aquisição de uma nova máquina daqui a um ano. Para isso, quer fazer aplicações mensais (em valores iguais) durante 12 meses, em um fundo de investimento, para comprar a máquina a vista. A máquina custa hoje R\$ 570.000,00, e estima-se que terá reajuste de 10% ao longo dos próximos 12 meses. Considerando que a taxa de juros de sua aplicação financeira será de 1,25% a.m., qual deverá ser o valor dos depósitos mensais investidos nos próximos 12 meses?**

- a) R\$ 43.775,05
- b) R\$ 50.812,09
- ▶ c) R\$ 48.152,55
- d) R\$ 76.050,08
- e) R\$ 55.893,30

**23 - O Capital Asset Pricing Model (CAPM) é utilizado para calcular o preço de um ativo considerando seu risco. Utilizando esse método e considerando que o Beta de um ativo específico é 1,25, a taxa livre de risco do mercado é 22% a.a., e a expectativa de retorno do mercado (Ibovespa) é 30% a.a., qual é a expectativa de retorno de um ativo (do mercado de ações) e que interpretação pode ser dada a esse resultado?**

- a) A expectativa de retorno do ativo foi de 8% a.a., o que mostra que se a expectativa individual do investidor for de que o ativo valorize mais do que esse percentual, então não deve comprar, ou, se já possuir, deve vender.
- b) A expectativa de retorno do ativo foi de 32% a.a., percentual que representa o prêmio de risco corrido por escolher esse ativo.
- ▶ c) A expectativa de retorno do ativo foi de 32% a.a., o que mostra que se a expectativa individual do investidor for de que o ativo valorize mais do que esse percentual, então comprar é algo recomendado.
- d) A expectativa de retorno do ativo foi de 32% a.a., o que mostra que se a expectativa individual do investidor for de que o ativo valorize mais do que esse percentual, então não deve comprar, ou, se já possuir, deve vender.
- e) A expectativa de retorno do ativo foi de 8% a.a., percentual que representa o prêmio do risco corrido por escolher esse ativo.

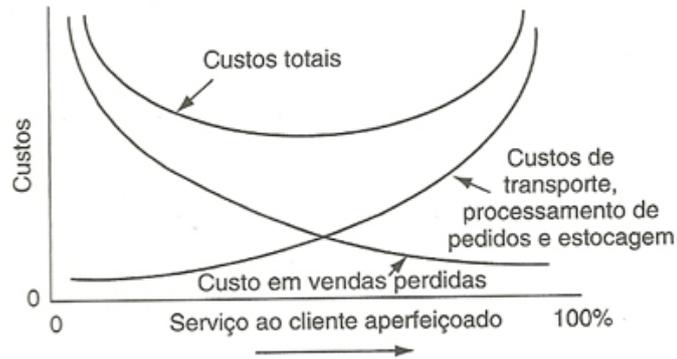
**24 - A empresa ÔMEGA tem projeto de investir em uma nova linha de produção que tem investimento inicial estimado de R\$ 1.600.000,00. Esse investimento terá vida útil de 5 anos, quando ainda terá um valor residual (valor de revenda) de R\$ 300.000,00. Ao longo de sua vida útil a máquina tem custos de manutenção de R\$ 100.000,00 ao ano. A máquina apresentará o seguinte fluxo de receitas: Ano1 R\$ 400 mil; Ano2 R\$ 500 mil; Ano3 R\$ 700 mil; Ano4 R\$ 800 mil; Ano5 R\$ 800 mil. Considerando o Weighted Average Capital Cost (WACC) de 15% a.a., qual é a taxa interna de retorno (TIR) e o valor presente líquido (VPL) deste projeto?**

- a) TIR: 11,03% e VPL: R\$ 1.100.000,00.
- b) TIR: 15,00% e VPL: R\$ 2.700.000,00.
- c) TIR: 19,87% e VPL: R\$ 235.786,04.
- ▶ d) TIR: 20,34% e VPL: R\$ 255.240,78.
- e) TIR: 24,69% e VPL: R\$ 441.303,27.

**25 - Produtos cujos requisitos do cliente requerem projeto de engenharia único ou customização significativa são adequados a qual estratégia de produção?**

- a) Make-to-stock (MTS)
- b) Assemble-to-order (ATO)
- c) Make-to-order (MTO)
- ▶ d) Engineer-to-order (ETO)
- e) Lean Manufacturing

26 - O conceito de custo total na logística é mais abrangente que o problema de seleção de transporte. Outro exemplo de compensação de custos (trade-off) é ilustrado no gráfico a seguir.



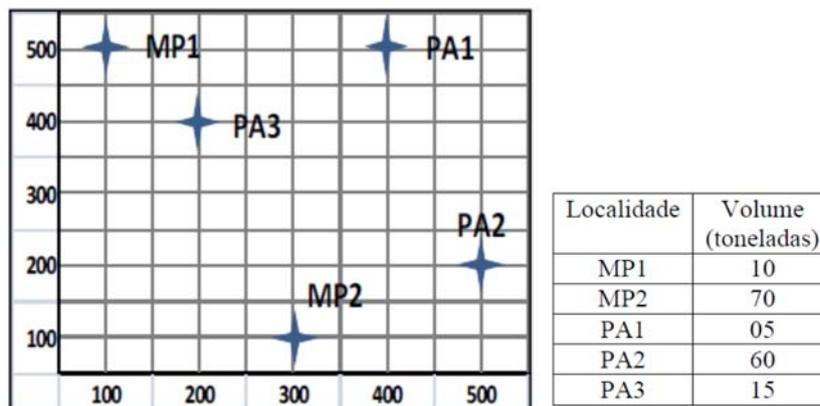
Sobre o gráfico, considere as seguintes afirmativas:

- I. Quanto melhor for o nível do serviço prestado ao cliente, menor será o número de clientes perdidos em decorrência da falta de estoques.
- II. O custo das vendas perdidas diminui com a melhoria dos serviços.
- III. Serviços melhorados normalmente significam que se deve pagar mais pelo transporte, processamento de pedidos e estocagem.
- IV. A melhor compensação de custos ocorre no ponto 100% de serviço ao cliente.
- V. Quanto menores os custos de transporte, estocagem e processamento de pedidos, menor será o custo das vendas perdidas.

Assinale a alternativa correta.

- a) Todas as afirmativas são verdadeiras.
- b) Somente a afirmativa V é verdadeira.
- ▶ c) Somente as afirmativas I, II e III são verdadeiras.
- d) Somente as afirmativas I e V são verdadeiras.
- e) Todas as afirmativas são falsas.

27 - Uma indústria de alimentos identificou geograficamente seus dois principais fornecedores de matéria-prima (MP1 e MP2) e seus três principais distribuidores do produto acabado (PA1, PA2 e PA3). A figura abaixo apresenta as coordenadas relativas a cada instalação obtidas a partir de um sistema de eixos ortogonais criados sobre o mapa da região. A tabela na sequência apresenta a quantidade mensal de material (em toneladas) que deve ser transportado de/para as respectivas localidades.



O departamento de logística está interessado em identificar a região do mapa que proporcionará o menor custo de movimentação entre os pontos existentes. A partir do modelo do centro de gravidade, a localidade ideal deve apresentar as seguintes coordenadas (horizontal, Gx; e vertical, Gy):

- ▶ a)  $G_x = 356$  e  $G_y = 203$
- b)  $G_x = 356$  e  $G_y = 270$
- c)  $G_x = 320$  e  $G_y = 203$
- d)  $G_x = 320$  e  $G_y = 240$
- e)  $G_x = 320$  e  $G_y = 270$

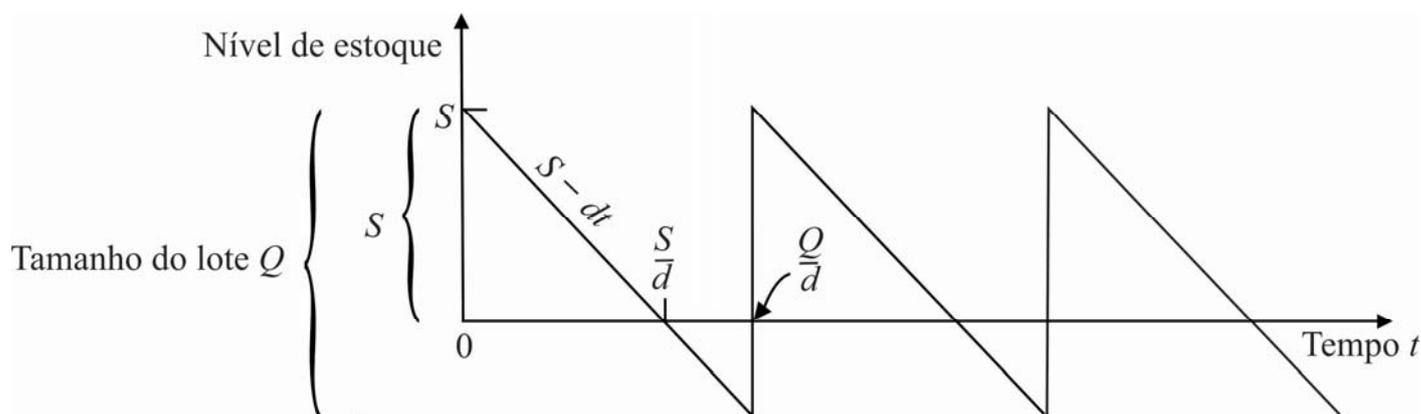
28 - Considerando a demanda prevista para o período de janeiro a setembro, calcule o plano mestre a seguir. Elabore o plano mestre considerando: Estoque inicial: 30; Tamanho do lote: 45; Estoque de segurança: 10.

Mês		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set
Previsão		20	20	20	20	20	20	20	20	20
Pedidos firmes (confirmados)		18	15	27	10	10	8	6	5	5
Estoque projetado (disponível)	30									
Disponível para promessa (ATP)										
Recebimento PMP										

Assinale a alternativa correta em relação ao plano mestre elaborado.

- a) O estoque projetado para o mês de maio é de 13 unidades.
- b) O estoque projetado para o mês de março é de 63 unidades.
- c) Somente nos meses de janeiro, março e maio existirá quantidades planejadas para produção (PMP).
- d) O ATP para o mês de fevereiro é de 25 unidades.
- e) Existe um PMP previsto para o mês de março de 25 unidades.

29 - Considere o modelo de clássico lote econômico com faltas planejadas, detalhado na figura a seguir, em que  $d$  é a demanda, medida em unidades/tempo:



Considerando  $p$  como sendo o custo de falta, e  $h$  o custo de manutenção de estoque, ambos medidos em  $(\$/unidade \cdot tempo)$ , assumindo  $K$  como o custo por pedido e  $c$  como o custo unitário de obtenção (medido em  $\$/unidade$ ), avalie as assertivas:

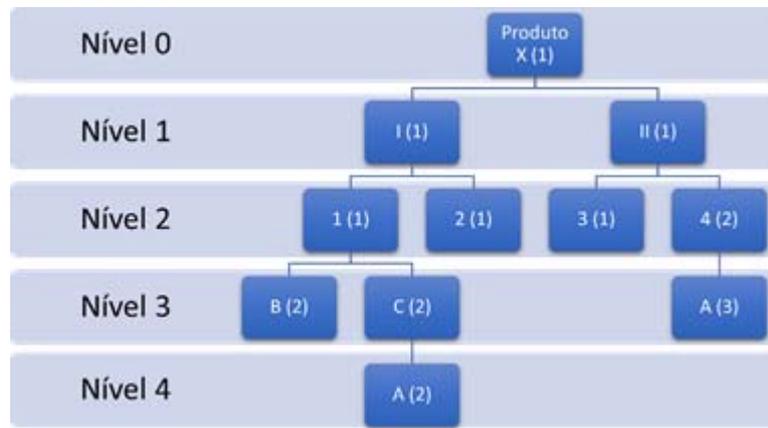
- I. O modelo de lote com faltas planejadas otimiza o lote avaliando o tradeoff entre o custo de manter e o custo de faltar.
- II. O nível máximo ótimo do estoque é dado por  $S^* = \sqrt{\frac{2Kd}{h}} \sqrt{\frac{p}{p+h}}$ , e quando o custo de falta  $p$  é muito menor que  $h$ ,  $S^*$  tende a ser igual a  $Q^*$ , prevalecendo a relação  $S^* \rightarrow Q^* \rightarrow \sqrt{\frac{2Kd}{h}}$ .
- III. Quando o custo da falta  $p$  tende a infinito, o custo mínimo do sistema, medido em  $\$/tempo$ , pode ser expresso por  $C^* = \sqrt{2Kh\bar{d}} + cd$ .
- IV. O nível de falta planejado no estoque é dado pela diferença  $(S - Q)$ .

Assinale a alternativa correta.

- a) Apenas a assertiva I é verdadeira.
- b) Apenas as assertivas I e II são verdadeiras.
- c) Apenas as assertivas II e IV são verdadeiras.
- d) Apenas as assertivas I, II e III são verdadeiras.
- e) Apenas as assertivas I e III são verdadeiras.

30 - Considere a estrutura de um produto dada pelo quadro a seguir. Nele encontram-se listados o produto X e os demais componentes, em níveis. Também são informados os prazos de entrega de cada componente. A estrutura em árvore do produto também é fornecida.

Produto / Componente	Prazo (semanas*)
X	1
I	1
II	3
1	2
2	4
3	1
4	2
A	2
B	3
C	1



Considere que existe um pedido de um lote do produto X que deve ser entregue ao final da semana 26. Nesse caso, é correto afirmar:

- I. Não é possível entregar qualquer lote do produto X na semana 26.
- II. A primeira ação que deve ser tomada para garantir a entrega do produto X é pedir os componentes B e C na semana 20.
- III. Os componentes I e II devem ser pedidos no início da semana 25.
- IV. Os componentes 1, 2, 3 e 4 devem ser pedidos no início da semana 22.
- V. O componente A deve ser pedido no início da semana 21.

Assinale a alternativa correta.

- a) Todas as afirmativas são verdadeiras.
- b) Somente as afirmativas II e III são verdadeiras.
- c) Somente as afirmativas I e IV são verdadeiras.
- d) Somente a afirmativa V é verdadeira.
- ▶e) Todas as afirmativas são falsas.