

SIMULADO ENADE 2022 - ADMINISTRAÇÃO

Concurso: Simulado Enade 2022 Banca: IBMEC Prova: Prova 1 - Curso: Formação Geral

1. Em relação aos direitos humanos, é correto afirmar:

I - São aqueles protegidos pela ordem internacional.

II - O principal fundamento dos direitos humanos no Brasil refere-se à dignidade da pessoa humana.

III - A tortura é prática proibida sob a égide dos direitos humanos

a) Estão corretas as alternativas I, II e III;

b) Estão corretas apenas as alternativas I e II;

c) Estão corretas apenas as alternativas II e III;

d) Estão corretas apenas as alternativas I e III;

e) Todas as alternativas estão erradas.

Concurso: Simulado Enade 2022 Banca: IBMEC Prova: Prova 1 - Curso: Formação Geral

2. Durante o mês de junho de 2012 o Brasil sediou um dos principais eventos na agenda dos organismos de governança global sobre o desenvolvimento sustentável, a Rio+20. Os números relativos ao evento permitem dimensioná-lo. Mais de uma centena de chefes de Estado estiveram presentes e, juntos, assinaram acordos e compromissos de defesa ambiental do planeta que implicarão um gasto de 513 bilhões de dólares nos próximos anos (Rio+20 em números, 2012). Duas décadas após a realização da Eco-92, a conferência de 2012 estava dirigida, sobretudo, à renovação de compromissos políticos com o desenvolvimento sustentável a partir da chamada economia verde.

“Fonte: STEIL, Carlos Alberto; TONIOL, Rodrigo. Além dos humanos: reflexões sobre o processo de incorporação dos direitos ambientais como direitos humanos nas conferências das Nações Unidas. Horizontes antropológicos, v. 19, n. 40, p. 283-309, 2013.”

Marque a alternativa correta:

a) Questões ecológicas, de um modo amplo, têm sido tematizadas como tópico incontornável na elaboração de políticas com capacidades variadas de abrangência ao menos desde a década de 1980.

b) Existe a adesão de países como Estados Unidos e China em todos os acordos internacionais ambientais

c) Do grupo dos oito países que compõem o G8 todos os chefes de Estados estavam presente no evento.

d) Hillary Clinton versou sobre o papel dos EUA nos acordos que estavam sendo firmados, bem como articulou questões ecológicas com outras relacionadas aos direitos sexuais e reprodutivos das mulheres.

e) O Vaticano assistiu com bons olhos o discurso de Hillary Clinton, porquanto a ideia dela reforça a ideia da Igreja Católica em relação aos temas de direitos sexuais e reprodutivos das mulheres.

3. Enquanto o registro da primeira geração de direitos políticos, civis e cívicos se consolida balizando o poder de ação do Estado, toma corpo a segunda geração dos direitos sociais, econômicos e culturais, impondo uma ação positiva ao Estado, e uma terceira geração de direitos, desta vez coletivos, emerge: direito à infância, direito ao meio ambiente, direito à cidadania, direito ao desenvolvimento dos povos, enfim reconhecidos na Conferência de Viena, em 1993.

Conforme o texto e em seus conhecimentos pretéritos:

- a) Para que os direitos políticos e cívicos possam existir o Estado deve ser máximo, ou seja, aplicando políticas públicas em todos os setores que envolvam a efetivação destes direitos.
- b) Para os direitos de segunda geração o Estado deve se eximir da prestação repassando a responsabilidade para o terceiro setor: à sociedade civil
- c) Os direitos coletivos estão relacionados a unicidade do Estado bem como a visão da cultura absoluta
- d) O direito aos desenvolvimentos dos povos significa que nações com maior poder econômico possa assumir o poder e a responsabilidade de desenvolver países menores.
- e) Esse debate em Viena serviu de influência para os direitos que temos atualmente.

4. Aos 38 anos, Maria da Penha Maia Fernandes era vítima, pela segunda vez, de tentativa de homicídio. Essa violência se cobriu, todavia, de ao menos duas peculiaridades: o agente do crime, que deixou Maria da Penha irreversivelmente paraplégica, não era um desconhecido, mas seu próprio marido, e as marcas físicas e psicológicas derivadas da violência foram agravadas por um segundo fator, a impunidade. Passaram-se dezenove anos da instauração do processo penal, sem que houvesse qualquer decisão definitiva dos tribunais brasileiros.

Fonte: PIOVESAN, Flávia; IKAWA, Daniela. A violência doméstica contra a mulher e a proteção dos direitos humanos. Direitos humanos no cotidiano jurídico, 2004.

Avalie as assertivas abaixo de acordo com seu conhecimento pretérito:

I - Segundo o Superior Tribunal de Justiça (STJ) a lei Maria da Penha protege também as mulheres transexuais.

II – Ainda que exista a lei protetiva contra a violência doméstica, ela é irrelevante visto que, no Brasil, já superamos esse tipo de violência.

III – Os direitos humanos não se relacionam com os direitos das mulheres.

- a) Estão corretas as assertivas I, II e III;
- b) Estão corretas apenas as assertivas I e II;
- c) Estão corretas apenas as assertivas II e III;
- d) Estão corretas apenas as assertivas I e III;
- e) Apenas a assertiva I está correta.

5. A inclusão do Direito Humano à Alimentação Adequada (DHAA) na constituição brasileira é uma conquista recente da população por meio da mobilização de grupos da sociedade civil organizada, com a Emenda Constitucional nº 64 de 2010. No entanto, antes deste marco histórico, esse direito estava presente no Programa Nacional de Alimentação Escolar (PNAE) que visa oferecer uma alimentação adequada e saudável aos estudantes durante o período em que estão na escola. Em 2017, estava previsto o atendimento de 41 milhões de estudantes em todo país pelo PNAE, incluindo creches, pré-escolas, escolas indígenas e quilombolas, ensino fundamental e médio, e educação de jovens e adultos. O orçamento foi de R\$ 4,15 bilhões a serem repassados pelo governo federal aos estados e municípios (BRASIL, 2018).

GREENWOOD, Rebecca Louise; FONSECA, Alexandre Brasil. Alimentação na escola: significados e possibilidades do comer e da comida para a promoção dos direitos humanos. Revista Interdisciplinar de Direitos Humanos, v. 6, n. 1, p. 103-127, 2018.

Com base no texto acima e em seus conhecimentos pretéritos marque a alternativa correta

I - O direito à alimentação adequada é um direito humano inerente a todas as pessoas de ter acesso regular, permanente e irrestrito, quer diretamente ou por meio de aquisições financeiras, a alimentos seguros e saudáveis, em quantidade e qualidade adequadas e suficientes, correspondentes às tradições culturais do seu povo e que garanta uma vida livre do medo, digna e plena nas dimensões física e mental, individual e coletiva.

II - A Segurança Alimentar e Nutricional consiste na realização do direito de todos ao acesso regular e permanente a alimentos de qualidade, em quantidade suficiente, sem comprometer o acesso a outras necessidades essenciais, tendo como base práticas alimentares promotoras de saúde que respeitem a diversidade cultural e que sejam ambiental, cultural, econômica e socialmente sustentáveis

III – Todos devem ter direito à alimentação ainda que em desrespeito a sua cultura.

- a) Estão corretas as assertivas I, II e III;
- b) Estão corretas apenas as assertivas I e II;
- c) Estão corretas apenas as assertivas II e III;
- d) Estão corretas apenas as assertivas I e III;
- e) Todas as assertivas estão erradas.

6. Artigo 4 - Ninguém será mantido em escravidão ou servidão; a escravidão e o tráfico de escravos serão proibidos em todas as suas formas.

Fonte: Declaração Universal dos direitos humanos; disponível em: <https://www.unicef.org/brazil/declaracao-universal-dos-direitos-humanos>. Acesso em: 08/04/2022

Julgue as assertivas abaixo:

I – Somente existiu escravidão nas Américas e no período das grandes Navegações.

II – No mundo atual não existe mais escravidão.

III – Ainda que a escravatura tenha sido abolida, no Brasil, em 1888, seus efeitos perduram até os dias atuais.

- a) Estão corretas as assertivas I, II e III;
- b) Estão corretas apenas as assertivas I e II;
- c) Estão corretas apenas as assertivas II e III;
- d) Estão corretas apenas as assertivas I e III;
- e) Apenas a assertiva III está correta.

Concurso: Simulado Enade 2022 Banca: IBMEC Prova: Prova 1 - Curso: Formação Geral

7. O homem natural é tudo para si mesmo; é a unidade numérica, o inteiro absoluto, que só se relaciona consigo mesmo ou com seu semelhante. O homem civil é apenas uma unidade fracionária que se liga ao denominador, e cujo valor está em sua relação com o todo, que é o corpo social. As boas instituições sociais são as que melhor sabem desnaturar o homem, retirar-lhe sua existência absoluta para dar-lhe uma relativa, e transferir o eu para a unidade comum, de sorte que cada particular não se julgue mais como tal, e sim como uma parte da unidade, e só seja percebido no todo.

ROUSSEAU, J. J. *Emílio ou da Educação*. São Paulo: Martins Fontes, 1999.

O ponto de vista de Rousseau em relação ao homem no estado de natureza expresso no texto, diz que

- a) O homem natural só existe quando parte de uma unidade.
- b) O homem natural era detentor de uma existência absoluta.
- c) O homem natural é o inteiro absoluto no corpo social.
- d) As instituições sociais expressam a natureza humana, pois o homem é um ser político.
- e) O homem natural corrompe a sociedade.

Concurso: Simulado Enade 2022 Banca: IBMEC Prova: Prova 1 - Curso: Formação Geral

8. "... Por outras palavras, não há determinismo, o homem é livre, o homem é liberdade. [...] Não encontramos diante de nós valores ou imposições que nos legitimem o comportamento. Assim, não temos, nem atrás de nós nem diante de nós, no domínio luminoso dos valores, justificações ou desculpas. Estamos sós e sem desculpas. É o que traduzirei dizendo que o homem está condenado a ser livre. Condenado porque não criou a si próprio; e, no entanto, livre porque, uma vez lançado ao mundo, é responsável por tudo o que fizer. "

SARTRE, Jean-Paul. *O existencialismo é um humanismo*. São Paulo: Abril Cultural, 1978, p. 09

"Os homens fazem sua própria história, mas não a fazem como querem; não a fazem como circunstâncias de sua escolha e sim sob aquelas com que se defrontam diretamente, legadas e transmitidas pelo passado".

MARX, Karl; *O 18 Brumário de Luís Bonaparte*, p. 329

Sabe-se que Sartre e Marx divergem no que tange o conceito de liberdade. A partir dos excertos acima e de seus conhecimentos sobre o tema nota-se que:

- a) Sartre defende que há determinismo, Marx defende que o homem é livre independente das circunstâncias.
- b) Sartre defende que há determinismo e Marx estabelece um meio termo entre o determinismo e a total liberdade do homem.
- c) Quando Sartre afirma "o homem está condenado a ser livre", diz o mesmo que Marx quando defende que "os homens fazem sua própria história, mas não a fazem como querem".

d) Sartre diz que o homem é condenado a ser livre pelo fato de não poder escolher que não quer escolher. Já Marx afirma que o homem tem suas possibilidades condicionadas pelo mundo material em que vive.

e) A liberdade para Sartre não tem limites, já para Marx ela não existe.

Concurso: Enade 2018. Banca: INEP. Prova: Tecnologia em Processos Gerenciais

9. Uma cadeia de suprimentos consiste em todas as partes envolvidas, direta ou indiretamente, no atendimento ao pedido de um cliente. Ela inclui não apenas o fabricante e os fornecedores, mas também transportadoras, varejistas e até mesmo os próprios clientes.

CHOPRA, S; MEINDL, P. Gestão da Cadeia de Suprimentos: estratégia, planejamento e operação. 4. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011 (adaptado).

Considerando que o objetivo de cada cadeia de suprimentos deva ser o de maximizar o valor gerado, avalie as afirmações a seguir.

I. O valor que uma cadeia de suprimentos gera é a diferença entre o que o produto final vale para o cliente e os custos de atender à sua solicitação.

II. Os custos de fabricação, transporte e armazenamento estão diluídos em todos os elos da cadeia, ou seja, fornecedores, fabricantes, atacadistas, varejistas e clientes finais.

III. O processamento de pedidos envolve custos expressivos na cadeia de suprimentos.

É correto o que se afirma em

- a) I, apenas.
- b) III, apenas.
- c) I e II, apenas.
- d) II e III, apenas.
- e) I, II e III.

Concurso: Enade 2018. Banca: INEP. Prova: Administração

10. Há algum tempo, no ambiente organizacional, a comunicação corporativa deixou de ser feita apenas por e-mail e telefone. O contato com clientes, parceiros comerciais e entre colaboradores é realizado por meios de comunicação mais práticos como mensagens instantâneas, mídias sociais e videoconferência. Indispensáveis para a rotina de trabalho, essas tecnologias geraram a necessidade de administrá-las em uma única plataforma. Assim, surgiu a comunicação unificada.

Em princípio vista como facilitadora de negócios, a comunicação unificada se tornou uma vantagem competitiva, pela rapidez e até mesmo pela geração de novos serviços para o mercado. Além de ajudar no armazenamento de dados e realizar backups integrados, o mercado percebe e identifica os benefícios trazidos pela comunicação unificada.

Considerando essas informações, avalie as afirmações a seguir.

I. A utilização da comunicação unificada nas empresas proporciona a simplificação da gestão de seus canais de comunicação, reduzindo a complexidade e ampliando a eficiência.

II. A utilização da comunicação unificada nas empresas possibilita que seus colaboradores acessem os arquivos necessários a partir de vários dispositivos, incorporando praticidade à rotina de trabalho.

III. As empresas comprometidas com a gestão pautada nas demandas sociais, promovem a comunicação unificada no ambiente organizacional interno e externo.

É correto o que se afirma em

- a) I, apenas.
- b) II, apenas.
- c) I e III, apenas.
- d) II e III, apenas.
- e) I, II e III.

Adaptada Concurso: Enade 2018. Banca: INEP. Prova: Administração

11. Uma publicação pioneira no Brasil, cujo objetivo é avaliar e reconhecer as melhores práticas de diversidade e inclusão, será lançada em breve e contemplará empresas de variados setores. Além da identificação das ações desenvolvidas, a avaliação considerará o desempenho quantitativo das empresas, que apresentarão o perfil de diversidade da liderança e de seus quadros funcionais. Segundo informações concedidas pelos organizadores da referida publicação, um grande desafio para essa primeira edição será a disponibilização de dados quantitativos para o processo de avaliação. Para mitigar essa dificuldade, o peso dos dados quantitativos e qualitativos na avaliação será, respectivamente, de 30% e 70%.

Disponível em: <https://exame.abril.com.br/especiais/guia-exame-de-diversidade-2018/>. Acesso em: 29 jun. 2018 (adaptado).

Considerando as informações apresentadas, avalie as afirmações a seguir, que dizem respeito às políticas de diversidade organizacional.

I. A relação entre o desempenho quantitativo das empresas e a adoção de práticas de diversidade está consolidada na literatura.

II. A dificuldade de disponibilização dos dados sobre políticas de diversidades nas empresas ilustra o quão recente é a adoção dessas práticas pelas organizações.

III. A busca por políticas de diversidade é uma forma de as empresas promoverem inclusão, o que aumenta sua visibilidade perante seu público alvo e outros stakeholders.

É correto o que se afirma em:

- a) II, apenas.
- b) III, apenas.
- c) I e II, apenas.
- d) II e III, apenas.
- e) I, II e III.

Concurso: Enade 2018. Banca: INEP. Prova: Administração

12. A Economia Solidária expressa formas de organização econômica de produção, prestação de serviços, comercialização, finanças e consumo baseadas no trabalho associado, na autogestão, na propriedade coletiva dos meios de produção, na cooperação e na solidariedade. São diversas atividades econômicas realizadas por organizações solidárias como cooperativas, associações, empresas recuperadas por trabalhadores em regime de autogestão, grupos solidários informais, fundos rotativos etc. Nos últimos anos, a Economia Solidária tem experimentado expansão no Brasil, em especial, dentre os segmentos populacionais mais vulneráveis. Disponível em: <http://www.unisolbrasil.org.br/2015/>. Acesso em: 12 jul. 2018 (adaptado).

Considerando as informações apresentadas, avalie as asserções a seguir e a relação proposta entre elas.

I. O fomento de atividades econômicas orientadas pelos princípios da Economia Solidária deve ser objeto de atenção no âmbito da gestão pública e requer políticas voltadas para essa área de atuação.

PORQUE

II. A destinação de recursos públicos para empreendimentos fundamentados na Economia Solidária viabiliza a inclusão de diversos segmentos sociais na economia e promove a valorização de práticas e saberes construídos coletivamente.

A respeito dessas asserções, assinale a opção correta.

- a) As asserções I e II são proposições verdadeiras, mas a II não é uma justificativa correta da I.
- b) A asserção I é uma proposição verdadeira, e a II é uma proposição falsa.
- c) As asserções I e II são proposições verdadeiras, e a II é uma justificativa correta da I.
- d) A asserção I é uma proposição falsa, e a II é uma proposição verdadeira.
- e) As asserções I e II são proposições falsas.

Concurso: Enade 2018. Banca: INEP. Prova: Administração

13. O projeto Global Entrepreneurship Monitor (GEM) tem como objetivo aprofundar, pela realização de pesquisas anuais, a compreensão sobre a atividade empreendedora em diversos países e a influência desta no desenvolvimento econômico e social. O GEM é um marco importante para o empreendedorismo porque permite identificar os fatores críticos que contribuem ou inibem a iniciativa empreendedora em cada país. Além da taxa de empreendedorismo, o projeto monitora a evolução de variáveis como a relação oportunidade/necessidade, a participação das mulheres e dos jovens nas iniciativas empreendedoras e a motivação para empreender.

O GEM classifica os países por meio de indicadores como o produto interno bruto (PIB), a renda per capita e a quota de exportação de produtos primários. A combinação desses indicadores classifica os países em três grupos, de acordo com as seguintes características:

1. predominância de atividades com forte dependência dos fatores trabalho e recursos naturais;
2. avanço da industrialização e ganhos em escala, com predominância de organizações intensivas em capital;
3. empreendimentos intensivos em conhecimento e adquiridos pela expansão e modernização do setor de serviços.

GEM - Global Entrepreneurship Monitor. Empreendedorismo no Brasil: 2016, Coordenação de Simara Maria de Souza Silveira Greco; Curitiba: IBQP, 2017 (adaptado).

Considerando esse texto e sabendo que Brasil, África do Sul, Turquia, Chile, Polônia e Jamaica pertencem ao mesmo grupo, é correto afirmar que esses países são orientados

- a) pela eficiência e caracterizados pelo avanço da industrialização e ganhos em escala, com predominância de organizações intensivas em capital.
- b) pela necessidade e caracterizados pela predominância de atividades com forte dependência dos fatores trabalho e recursos naturais.
- c) pela inovação e caracterizados por empreendimentos intensivos em conhecimento e pela expansão e modernização do setor de serviços.
- d) pela produção intensiva e caracterizados por empreendimentos que valorizam a produção em larga escala.
- e) pela Indústria 4.0 e caracterizados por empreendimentos voltados para a produção de tecnologia virtual.

Concurso: Enade 2018. Banca: INEP. Prova: Administração

14. Pesquisadores realizaram um estudo que envolveu 392 diretores financeiros de pequenas e grandes empresas e cujo foco se dirigiu para as práticas empresariais das companhias em que atuavam. Na pesquisa, os diretores financeiros tinham de indicar as técnicas de orçamento de capital que eles utilizavam. Verificou-se, no estudo, que a maioria usava o método do VPL (valor presente líquido; 74,9%) e o método da TIR (taxa interna de retorno; 75,7%) para avaliar os projetos, e muitos deles (56,7%) também usavam a abordagem do período de payback, além de outras técnicas.

GRAHAM, J. R., HARVEY, C. R. The theory and practice of corporate finance: evidence from the field. Journal of Financial Economics, V. 60, n. 1, 2001 (adaptado).

Considerando a pesquisa apresentada, avalie as asserções a seguir e a relação proposta entre elas.

I. Ao tomar decisões de aceitar ou rejeitar um projeto, os diretores financeiros das empresas devem calcular e levar em consideração diferentes indicadores, como o payback, payback descontado, VPL, TIR, TIR modificada (TIRM) e índice de lucratividade (IL).

PORQUE

II. Cada indicador captura informações diferentes e relevantes aos tomadores de decisão: o payback e o payback descontado avaliam risco e liquidez; o VPL, a TIR, a TIRM, e o IL avaliam lucratividade sob diferentes enfoques.

A respeito dessas asserções, assinale a opção correta.

- a) As asserções I e II são proposições verdadeiras, e a II é uma justificativa correta da I.
- b) As asserções I e II são proposições verdadeiras, mas a II não é uma justificativa correta da I.
- c) A asserção I é uma proposição verdadeira, e a II é uma proposição falsa.
- d) A asserção I é uma proposição falsa, e a II é uma proposição verdadeira.
- e) As asserções I e II são proposições falsas.

Concurso: Enade 2018. Banca: INEP. Prova: Tecnologia em Processos Gerenciais

15. Uma fabricante de produtos de couro apresenta um portfólio composto pelos seguintes produtos: cintos, carteiras e sapatos. A estratégia da empresa para otimizar os recursos da produção é a de fabricar cintos e carteiras com as sobras de materiais provenientes da produção dos sapatos, por uma razão: sapatos são o produto de maior valor agregado e de maior demanda do varejo. A oferta dos demais artigos é um dos grandes diferenciais competitivos da fábrica, porque os varejistas apreciam a possibilidade de disporem de sapatos e acessórios que combinem entre si, o que favorece a realização de compras de valor alto.

O gestor da fábrica solicitou ao fornecedor de couro que encaminhasse as peças em tamanhos menores para a produção dos sapatos. Para aumentar a receita e minimizar o custo de produção, o que resultou em redução drástica do repasse de couro para as outras linhas de produção.

Os indicadores de desempenho, entretanto, revelaram insatisfação dos clientes lojistas que valorizavam o mix de produtos oferecido pela fábrica e não somente os sapatos. O setor comercial solicitou, então, a retomada da produção de carteiras e cintos no volume anterior.

Considerando essa situação, avalie as asserções a seguir e a relação proposta entre elas.

I. O desafio atual dessa fábrica está relacionado com o dilema de priorizar a otimização do insumo, seguindo o produto de maior valor agregado, em detrimento da oferta de um amplo mix de produtos.

PORQUE

II. O setor comercial priorizou a otimização de matérias-primas, de acordo com as melhores práticas empresariais, estabelecendo um plano de ação focado nos seus objetivos.

A respeito dessas asserções, assinale a alternativa correta.

- a) As asserções I e II são proposições verdadeiras, e a II é uma justificativa correta da I.
- b) As asserções I e II são proposições verdadeiras, mas a II não é uma justificativa correta da I.
- c) A asserção I é uma proposição verdadeira, e a II é uma proposição falsa.
- d) A asserção I é uma proposição falsa, e a II é uma proposição verdadeira.
- e) As asserções I e II são proposições falsas.

16. A busca de vantagem competitiva, na era moderna, fez com que a abordagem funcional, taylorista, fragmentada e hierarquizada produzisse barreiras que impediram o alcance dos melhores resultados organizacionais. Conforme apontado pela doutrina especializada, a gestão por processos, desenvolvida no final do século XX, possibilitou que as organizações fossem vistas, não como um conjunto de departamentos estanques, mas sim como um fluxo contínuo de atividades encadeadas e interativas, como uma rede de relações, multifuncionais que utilizam a tecnologia, inovação, conhecimento e pensamento estratégico e sistêmico, visando satisfazer às necessidades dos clientes.

A literatura de gestão por processos classifica os processos e os diferencia entre processos principais ou primários e os secundários, com vistas promover um mapeamento das atividades necessárias à otimização dos resultados. Considerando essas informações, é correto afirmar que:

- a) os processos secundários são uma sequência lógico-temporal dos principais e agregam valor para o produto ou serviço finais.
- b) os processos primários resultam na entrega de algum bem ou serviço ao cliente final, enquanto os secundários são processos internos.
- c) os processos secundários podem ser dispensados no contexto da gestão por processos, eis que não contribuem para a execução dos principais.
- d) os processos principais são de natureza eminentemente gerencial, ligados à estratégia e utilizados na tomada de decisões.
- e) os processos secundários são ligados à produção de bens ou serviços e os primários à gestão de pessoas.

17. Texto 1

Em tempos atuais, a evolução do processo de gestão organizacional promove uma espécie de metamorfose da ciência da Administração e faz com que novos campos de conhecimento possam surgir. Uma dessas influências surge por meio da Gestão do Conhecimento, que introduz princípios de gestão que valorizam os ativos intangíveis da organização. As atividades organizacionais tornam-se intensivas em conhecimento, demandando uma atividade altamente cognitiva e relacionada com práticas de pesquisa e desenvolvimento, o que gera inovação.

Exemplo disso é a utilização da marca como um atributo do conhecimento organizacional, já que, por intermédio do conceito do Branding, ela se torna um ativo altamente estratégico para a organização.

Texto 2

É fácil crescer em um mercado favorável. Mas qual é o perigo disso? Em um cenário positivo, é difícil saber ao certo se as estratégias adotadas foram corretas ou se pareceram corretas porque o mercado estava em crescimento. Nesse tipo de situação, algumas marcas e empresas crescem muito ao lançar novos produtos e entrar em novos mercados, mesmo sendo pouco assertivas em suas estratégias. A razão? O crescimento pode ter encobrir erros, que, em mercados menos favoráveis, podem levar à perda de competitividade.

A partir do exposto acerca dos ativos intangíveis da organização, avalie as afirmações a seguir.

I. A marca pode ser considerada um ativo intelectual, por compor a rede de relacionamentos externos da organização e facilitar a gestão do conhecimento organizacional.

II. As atividades intensivas em conhecimento são altamente cognitivas e, por suas características, são análogas às práticas de pesquisa e desenvolvimento, pois geram conhecimento organizacional de valor.

III. O capital intelectual fortalece a gestão do conhecimento organizacional e é composto pelo conhecimento estratégico (tácito + explícito) e pela rede de relacionamentos internos e externos da organização.

É correto o que se afirma em

- a) I, apenas.
- b) II, apenas.
- c) I e III, apenas.
- d) II e III, apenas.
- e) I, II e III.

Concurso: Enade 2018. Banca: INEP. Prova: Administração

18. Uma montadora de veículos começou um processo de redução de gastos com marketing e, paralelamente, passou a alocar recursos na área de pesquisa e desenvolvimento. A proposta reverter as economias em investimento em tecnologias emergentes, como, por exemplo, o desenvolvimento de veículos autônomos e projeta-se uma injeção de 2,72 trilhões de ienes (24,66 bilhões de dólares) em projetos de pesquisa no próximo ano - montante considerado baixo se comparado a companhias do setor de tecnologia - que, inclusive, passaram a competir diretamente com as montadoras de veículos. A montadora pretende seguir o exemplo de organizações desse setor (tecnologia), que investem fortemente de estratégias de marketing mais baratas e inovadoras (se comparadas às estratégias tradicionais).

Acesso em: <https://exame.abril.com.br/negocios/toyota-vai-usar-recursos-de-marketing-para-pesquisa-e-inovacao/>. Acesso em: 4 jul. 2018 (adaptado).

Diante do exposto, é correto afirmar que, na empresa montadora de veículos, foram utilizados

- a) inovação radical e conhecimento explícito, uma vez que não houve mudanças drásticas, apenas melhorias de características, não tendo sido modificada a forma expressiva do produto ou processo.
- b) inovação incremental e conhecimento explícito, uma vez que houve inovação em processo, sem mudanças drásticas do produto ou processo, e utilização de conhecimento codificado e linguagem formal.
- c) inovação incremental e conhecimento tácito, uma vez que houve mudanças drásticas nas características de desempenho e custo, tendo a empresa buscado o conhecimento codificado e de linguagem formal.

d) inovação radical e conhecimento tácito, uma vez que houve corte de gastos e obtenção de maiores lucros.

e) inovação incremental e conhecimento tácito, uma vez que a empresa obteve maiores ganhos com os mesmos gastos.

Concurso: Simulado Enade 2022. Banca: Ibmec. Prova: Prova 1 - Curso Administração

19. A gestão de pessoas vem passando por amplo processo de transformação, na medida em que os sistemas tradicionalmente utilizados como referencial - centrados em cargos - vêm demonstrando fragilidades diante do ambiente turbulento e mutável pelo qual vêm passando as organizações, especialmente aquelas inseridas em setores de vanguarda.

Diante desse cenário, a adoção da ideia de competências no âmbito da gestão estratégica de pessoas, não obstante haver na literatura uma diversidade de interpretações e conceitos, tem o condão de esclarecer aspectos nebulosos sobre a gestão de pessoas, tais como: carreira profissional x achatamento da estrutura organizacional; desempenho x desenvolvimento x potencial; equidade salarial; dimensionamento de quadro etc.

Para que a organização adote o modelo de gestão de pessoas com base em Competências, é necessário que a esta identifique suas Competências individuais, que aliadas a outros recursos formam as Competências organizacionais, definidas a partir das Competências Essenciais, de acordo com seus Objetivos e Estratégias. Este processo é denominado na literatura como Mapeamento das Competências.

Considerando essas informações, é correto afirmar que na etapa de mapeamento de competências, as atividades realizadas são:

- a) identificação das forças e fraquezas da organização e dos desafios e oportunidades para sua atuação.
- b) classificação dos profissionais mais habilitados para as posições e funções estratégicas.
- c) prospecção de pessoas no mercado para captação de novas competências para a organização.
- d) aplicação de técnicas e dinâmicas para o desenvolvimento das competências desejadas para a organização.
- e) identificação de habilidades comportamentais e técnicas desejáveis para cada cargo da organização.

Concurso: Enade 2015. Banca: INEP. Prova: Tecnologia em Marketing

20. Uma tendência atual de marketing nas empresas é o marketing de relacionamento, que tem como objetivo estabelecer relacionamentos que sejam satisfatórios tanto para a empresa quanto para os cliente, fornecedores e demais stakeholders. A finalidade é atrair e fidelizar clientes por um longo prazo.

A comunicação adequada tem papel essencial na criação desse diálogo e fidelização entre as partes; pensando nisso, algumas empresas investem em programas de fidelização, em eventos que aproximam a marca dos seus stakeholders por meio de experiências sensoriais, a fim de gerar empatia, vínculo e relacionamento de longo prazo.

Disponível em: <http://revistas.es.estacio.br>. Acesso em: 9 jul. 2015 (adaptado).

Tendo em vista as informações apresentadas, avalie as afirmações a seguir.

I. A utilização do marketing de relacionamento implica no desenvolvimento de ações a partir da análise de banco de dados, por meio de CRM (Customer Relationship Management), a fim de se entender o perfil dos clientes.

II. Uma das ferramentas operacionais utilizadas como estratégia de marketing de relacionamento é o programa de fidelização, que deve atender às necessidades e aos desejos dos envolvidos na ação.

III. O marketing de relacionamento compreende a construção de vínculos emocionais com os stakeholders e o desenvolvimento de confiança e comprometimento entre as partes.

IV. Considerar o marketing de relacionamento como estratégia de retenção de clientes significa ignorar a orientação para o longo prazo.

É correto o que se afirma apenas em:

- a) I e II.
- b) I e III.
- c) II e IV.
- d) I, II e III.
- e) II, III, IV.

Concurso: Simulado Enade 2022. Banca: IBMEC. Prova: Prova 1 - Curso Administração

21. Uma rede de hotéis acaba de arrecadar R\$ 435 milhões para seu fundo de investimentos em hotéis, criado no fim de 2011. É o primeiro fundo criado para comprar hotéis inteiros no Brasil - em parceria com uma gestora de investimentos. Nas próximas semanas, esses recursos serão utilizados para comprar empreendimentos e integrá-los à rede de 25 hotéis, que hoje fatura 255 milhões de reais. A aquisição de outros 20 empreendimentos, espalhados por diferentes regiões do Brasil, com exceção do Norte, está sendo avaliada.

LETHBRIDGE, T. Exame, São Paulo, ano 46, n. 1017, p. 19, 30 mai. 2012 (adaptado).

As organizações produtivas costumam definir como objetivo principal o aumento nas vendas, o incremento nos lucros, o aumento na participação de mercado ou, ainda, outras medidas de desempenho relacionadas ao crescimento e ao desenvolvimento do negócio. Metas de crescimento podem ser perseguidas por meio de estratégias diversas.

Que estratégia foi utilizada pela rede de hotéis de que trata o caso acima para promover seu crescimento?

- a) Integração horizontal.
- b) Integração vertical.
- c) Joint venture
- d) Diversificação.
- e) Fusão.

22. Definir metas empresariais é algo desafiador, especialmente quando há muita incerteza envolvida. Como definir metas para os próximos 12 meses quando sua empresa está crescendo (ou mudando) muito rapidamente? As empresas do Vale do Silício resolveram esse problema adotando o framework de definição de metas OKR (objectives and key results). Um OKR tem dois componentes, o objetivo (o que queremos atingir) e um conjunto de key results (como sabemos se estamos chegando lá). Os diferenciais da metodologia OKR são a simplicidade do processo, os ciclos curtos de verificação e a participação e o engajamento de todos os colaboradores. O OKR existe para manter o alinhamento e a cadência da organização, sendo seu objetivo garantir que todos estejam caminhando na mesma direção e trabalhando com prioridades claras. Disponível em: <https://startupi.com.br/2016/02/okr-defina-metas-como-o-silicon-valley/>. Acesso em: 29 jul. 2018 (adaptado).

Considerando o texto apresentado, avalie as asserções a seguir e a relação proposta entre elas.

I. O método OKR de planejamento e gestão estratégica é uma resposta das empresas inovadoras ao complexo ambiente corporativo da atualidade.

PORQUE

II. Um dos princípios do planejamento e gestão estratégica é a busca dos resultados esperados pela empresa, independentemente da ferramenta ou do método utilizados para tal fim.

A respeito dessas asserções, assinale a opção correta.

- a) As asserções I e II são proposições verdadeiras, e a II é uma justificativa correta da I.
- b) As asserções I e II são proposições verdadeiras, mas a II não é uma justificativa correta da I.
- c) A asserção I é uma proposição verdadeira, e a II é uma proposição falsa.
- d) A asserção I é uma proposição falsa, e a II é uma proposição verdadeira.
- e) As asserções I e II são proposições falsas.

23. Amortização é o processo financeiro pelo qual uma dívida ou obrigação é paga progressivamente por meio de parcelas, de modo que, ao término do prazo estipulado, o débito seja totalmente liquidado. Ou seja, é a forma de pagamento dos e de devolução do principal contratado. Na maioria dos sistemas, as parcelas são decompostas em juros e amortização da dívida. A diferença entre os sistemas de amortização está na forma de cálculo dos juros e da amortização do principal e do saldo devedor.

(CAMARGOS, Marcos Antônio de. Matemática Financeira: aplicada a produtos financeiros e à análise de investimentos. 1 ed. São Paulo: Saraiva, 2013.)

Dentre os sistemas de amortização mais utilizados no mercado financeiro, destacam-se o Sistema de Amortização Constante (SAC) e Sistema de Amortização Francês (Price).

Considerando as informações apresentadas, avalie as afirmações a seguir

I O Sistema de Amortização Francês (Price) possui como principal característica as prestações fixas, o que acarreta a redução do valor da amortização do principal após cada um dos pagamentos realizados.

II O Sistema SAC, como o nome já indica, possui amortizações constantes, o que acarreta redução linear do saldo devedor após cada um dos pagamentos realizados.

III Tanto no Sistema Price quanto no Sistema SAC, os juros pagos em cada uma das parcelas são decrescentes.

É correto apenas o que se afirma em

- a) I
- b) II
- c) I e II
- d) II e III
- e) I, II e III.

Concurso: Simulado Enade 2022. Banca: IBMEC. Prova: Prova 1 - Curso Administração

24. O grupo empresarial Cresil S.A. nomeou Paulo Barbosa como seu novo presidente e o principal desafio será transformar a cultura de empresa familiar, em uma cultura fundada em outros valores, como proatividade, envolvimento e profissionalismo. Esta não será uma tarefa fácil, porque os gerentes e colaboradores são resistentes a mudanças e não estão acostumados a terem participação nas decisões. Demiti-os seria uma solução fácil, mas Paulo não quer criar um clima tenso na organização e optou por uma estratégia que melhore o clima e estimule o envolvimento dos colaboradores

Para enfrentar este desafio, Paulo deve se apoiar em qual abordagem teórica da Administração?

- a) Clássica.
- b) Comportamental.
- c) Contingencial.
- d) Fundamental.
- e) Sistêmica.

25. O mundo corporativo atual está se modificando, o capital humano e o capital intelectual vêm sendo cada vez mais valorizados, nunca se ouviu falar tanto em termos como "motivação", "trabalho em equipe" e "recursos imateriais". Neste contexto, surge um ícone de grande importância para as organizações: o líder. Garantir o sucesso dos projetos e objetivos de uma empresa, economizar tempo e recursos, agilizar e otimizar processos produtivos, motivar e inovar são só algumas das responsabilidades atribuídas aos líderes em diversas organizações, o que nos leva a um questionamento sobre qual seria, de fato, o papel do líder nas empresas.

Disponível em: <https://administradores.com.br/artigos/lideranca-nos-dias-atuais>. Acesso em 22 fev 2022.

Considere que determinada organização pretenda identificar o perfil de seus líderes, com vistas, inclusive, a fomentar a criação de novas lideranças, bem como trabalhar traços de atuação dos líderes atuais de forma a melhorar o clima organizacional e a qualidade dos serviços ofertados pela organização a seus clientes. Nesse diapasão, utilizando as abordagens encontradas na literatura a respeito do tema, poderão ser identificados diversos estilos de liderança, entre os quais a liderança.

I - transacional, baseada na troca, onde os liderados atingem resultados e, em troca, o líder oferece benefícios.

II - carismática, na qual o líder, em face de traços específicos de personalidade e atuação, consegue conduzir os liderados na persecução de metas idealizadas.

III - transformacional, de acordo com a qual pessoas comuns são alçadas ao papel de líder mediante treinamento específico.

Considerando os estilos acima identificados, é correto o que se afirma em:

- a) I e II.
- b) II e III.
- c) III.
- d) I.
- e) II.

26. A produção 400kg diários de empadinhas congeladas com recheios de camarão ou frango vai, diariamente, para as gôndolas de grandes redes supermercadistas. Quando o negócio se iniciou, as empadinhas eram feitas de maneira artesanal e vendidas localmente para padarias e cantinas escolares. Após alguns anos depois de atuação, a empresa negociou contratos com grandes redes de supermercados, o que impulsionou as vendas e permitiu realização de investimentos na mecanização da fábrica. Para que a empresa pudesse ganhar escala, foi fundamental a estratégia de vender um único tipo de produto a um só tipo de cliente. Para que ciclo do crescimento pudesse ter continuidade, os diretores da empresa optaram pela aproximação com o consumidor final para a ampliação dos seus níveis de satisfação. Estrutura interna, mão de obra capacitada e know-how estão disponíveis para a implementação dessa

ação, foram, ainda, selecionadas algumas estratégias de Marketing Competitivo a serem adotadas nesse contexto. Considerando a situação descrita, avalie as estratégias de Marketing Competitivo apresentadas a seguir, em relação a sua adequação ao novo ciclo de crescimento pretendido pela empresa.

I. Contratar novos vendedores e qualificá-los para conseguir entrar no mercado de outras cidades, estados e regiões, ação que corresponde a uma estratégia de crescimento do tipo penetração de mercado.

II. Produzir e vender outros tipos de alimentos para os mesmos supermercados, tais como risoles, bolinhos e croquetes, diversificando seus produtos, ação que corresponde a uma estratégia de crescimento do tipo desenvolvimento de produto.

III. Diversificar os canais da empresa, passando a comercializar as empadinhas congeladas em restaurantes, lojas de conveniência, hotéis e cafeterias, ação que corresponde a uma estratégia de crescimento do tipo desenvolvimento de mercado.

É correto apenas o que se afirma em

- a) II.
- b) I e II.
- c) I e III.
- d) II e III.
- e) I, II e III.

Concurso: Simulado Enade 2022. Banca: IBMEC. Prova: Prova 1 - Curso Administração

27. Considere que a empresa Administra S/A pretende determinar sua estrutura organizacional. Nesse sentido, o Administrador decidiu por adotar uma estrutura cujo foco se encontra na missão a ser cumprida, sendo o modelo mais adotado para a solução de problemas, bem como cumprir missões específicas para o contexto enfrentado, de modo que, cumpridas as missões e solucionados os problemas, a organização é dissolvida ou migra para outras missões ou problemas.

Diante desse cenário, o modelo a ser adotado é

- a) matricial
- b) funcional
- c) adhocrática
- d) linha-staff
- e) linear

28. Com relação ao planejamento estratégico, analise as seguintes afirmações:

I - O processo de planejamento estratégico é uma sequência de análises e decisões que compreende as principais etapas, como análise da situação estratégica, análise do ambiente externo e interno e definição do plano estratégico.

PORQUE

II - O ponto de partida de todo e qualquer planejamento estratégico é a análise do ambiente interno, suas fortalezas e oportunidades.

- a) A afirmativa I é falsa e a II verdadeira.
- b) As duas afirmativas são falsas.
- c) A afirmativa I é verdadeira e a segunda é falsa.
- d) As duas são verdadeiras e a II complementa a I.
- e) As duas são verdadeiras e a I complementa a II.

29. Para permitir a comparabilidade com os resultados de pesquisas sobre inovação baseados na segunda edição do Manual de Oslo, todas as atividades de inovação exceto a P&D são divididas entre inovações de produto e de processo, de um lado, e de marketing e organizacionais, de outro. Com o intuito de manter a continuidade com as medidas mais antigas das atividades de inovação de produto e de processo bem como expandir a cobertura para incluir as atividades relacionadas a todos os tipos de inovação. Sobre esse tema, assinale a alternativa INCORRETA

- a) Embora a maior parcela da P&D esteja relacionada a inovações de produto e de processo, algumas inovações podem relacionar-se a inovações de marketing ou organizacionais.
- b) Toda a P&D é considerada atividade de inovação. Ademais, a P&D é definida como uma categoria à parte que inclui atividades relevantes para as inovações de produto, de processo, de marketing e organizacionais, juntamente com a pesquisa básica.
- c) Todas as atividades de inovação afora a P&D que são especificamente relacionadas a inovações de marketing e organizacionais e não relacionadas a inovações de produto ou processo incluem-se nas categorias preparação para inovações de marketing e preparação para inovações organizacionais, respectivamente.
- d) A pesquisa básica, por definição, está diretamente relacionada ao desenvolvimento de uma inovação específica.
- e) As empresas pioneiras na implementação de inovações podem ser consideradas condutoras do processo de inovação, mas o impacto econômico das inovações vai depender da adoção das inovações por outras empresas.

30. O dinamismo do atual cenário provocado pelas fusões, aquisições e alianças exercem impactos significativos no ambiente dos negócios, por conseguinte o fenômeno da liderança encontra-se em constante processo de evolução e transformação, incorporando novos valores, características e níveis de exigência. Podemos dizer que a liderança é um fenômeno que ocorre nos grupos sociais a partir do desenvolvimento das relações interpessoais em que prevalece a influência e a persuasão de uma pessoa sobre as outras.

Nesse sentido:

a) Na liderança de suporte, cada estilo é uma combinação de direcionamento para a tarefa - a medida com que o líder dirige os liderados, dizendo o que, onde e como fazer - e para as pessoas - a medida com que o líder se empenha em comunicar, apoiar e encorajar os seus liderados. Nessa teoria temos outro fundamento importante: a maturidade dos liderados.

b) O estilo de liderança orientado para conquista- é caracterizado por um líder que consulta seus subordinados, solicita suas sugestões e leva em consideração essas sugestões antes de tomar decisões.

c) O estilo de liderança participativa é caracterizada por um líder que determina metas desafiadoras, espera de seus subordinados o mais alto desempenho, continuamente busca melhorias de desempenho e demonstra alto grau de confiança de que os subordinados assumirão as responsabilidades, dedicarão maiores esforços e cumprirão as metas desafiadoras. Este tipo de líder constantemente enfatiza a excelência no desempenho e simultaneamente demonstra confiança de que os subordinados atingirão altos padrões de excelência.

d) A teoria do caminho meta estabelece que a liderança eficaz é baseada no grau de ajuste entre o estilo de um líder e o ponto até o qual uma situação específica permite que ele exerça influência sobre o grupo (favorabilidade de uma situação).

e) Estilo de liderança diretiva é caracterizada por um líder que deixa claro aos subordinados o que é esperado deles, proporciona orientação específica sobre o que deve ser feito e como isto deve ser realizado. Esclarece o posicionamento de cada um, programa as atividades a serem realizadas, mantém padrões de desempenho definidos e orienta os subordinados para o cumprimento das regras e regulamentos definidos. Portanto, é ideal para situações de conflitos, onde o líder dá as orientações específicas sobre o que se espera de cada um subordinado.

31. Considere que a empresa Administra S/A vem tendo problemas financeiros devido ao aumento da competitividade no âmbito do seu setor. Em decorrência dessa situação, a diretoria, representada pelo presidente Paulo Finanças, optou pela redução da folha de pagamento de pessoal, reduzindo os custos variáveis e, em seguida, determinou ao gerente de recursos humanos, Victor Demissional, de efetivar as demissões. Victor, após uma análise do quadro de pessoal da empresa, decidiu iniciar o processo de desligamento com um grupo de nove empregados da área de informática, que, após a informatização da empresa, estava com capacidade ociosa. Apesar de a empresa não apresentar uma política planejada de gestão do desempenho, Victor decidiu pautar as demissões por esse critério. Para tanto, ele tomou as seguintes decisões: escolheu uma sexta-feira para informar ao grupo sobre a demissão e chamou cada empregado pessoalmente para dar a notícia. Ele iniciava a conversa dando devolução da avaliação de desempenho do demitido, ressaltando os pontos fracos, a fim de justificar a demissão.

A respeito dessa situação hipotética e da avaliação de desempenho, assinale a opção correta.

- a) Os termos, critérios ou indicadores na avaliação de desempenho dizem respeito às definições e à operacionalização do bom desempenho, anteriores ao ciclo de avaliação.
- b) O caso apresenta o uso adequado da avaliação de desempenho, pois a demissão fundamentada de empregados minimiza a percepção de injustiça.
- c) A avaliação de desempenho é caracterizada pelo processo no qual o avaliador observa e registra os comportamentos e(ou) resultados, remove obstáculos ao desempenho satisfatório, discute objetivos e planeja ações para melhorar os níveis de produtividade do empregado.
- d) Os dados acerca do desempenho no trabalho servem para aferir os níveis de produtividade organizacional quando são concebidos como somatório.
- e) Os resultados da avaliação de desempenho não devem ser usados para fins de demissão de funcionários, o que desvirtua a filosofia da avaliação.

32. Considere que a empresa aprovada S/A utiliza o sistema de reposição contínua para seu estoque de resma de papel. O gestor do almoxarifado identificou que o consumo mensal de resmas é de 80 unidades em média, sendo que o estoque de segurança é de 30 unidades e o tempo de ressurgimento é de três dias corridos. Todas as compras realizadas são na modalidade direta aos fornecedores e o custo de pedido é de R\$ 20,00. Considerando que um mês tem 30 dias, na situação descrita, o ponto de pedido é:

- a) 36 unidades
- b) 50 unidades
- c) 40 unidades
- d) 42 unidades
- e) 38 unidades

33. Considere as seguintes afirmativas.

I - Cultura organizacional é o padrão compartilhado de crenças, suposições e expectativas do público fora da organização, que acaba influenciando na maneira dos membros perceber a organização, suas normas, papéis, valores e ambiente. Então, a cultura originada do exterior para o interior, mesmo que oposta à dos membros, disponibiliza formas de pensamento, sentimento e reação que guiam a tomada de decisão e as ações.

II - A cultura de uma organização pode ter sido desenvolvida por seu fundador, moldando um modo particular de ser, com características próprias que a distinguem das demais e que são transmitidas aos novos membros como a forma correta de agir e pensar, determinando o que deve ser cumprido e o que deve ser proibido. A cultura exerce, portanto, uma forma de controle sobre o comportamento individual e representa a identidade da organização.

III - Os artefatos correspondem ao nível mais superficial e perceptível. São os aspectos visíveis, tais como organograma, arquitetura física, políticas e diretrizes, documentos públicos, rituais de integração, padrões de comportamento e vestuário das pessoas.

- a) Apenas a afirmativa I está correta.
- b) Apenas as afirmativas I e II estão corretas.
- c) Apenas a afirmativa II está correta.
- d) Apenas as afirmativas II e III estão corretas.
- e) Todas as afirmativas estão corretas.

34. A Indústria Aprovados S/A comercializa seu produto a R\$ 1.200,00 por unidade e apresenta custos variáveis unitários de R\$ 700,00 e custo total por unidade produzida de R\$ 1.000,00. Considerando que a produção e venda de 100 unidades, o que corresponde à capacidade máxima de produção da fábrica, pode-se afirmar que o grau de alavancagem operacional, quando a fábrica opera em sua capacidade máxima, é

- a) 1,5.
- b) 2,0.
- c) 3,0.
- d) 2,5.
- e) 3,5.

35. No processo de planejamento estratégico, o Balanced Scorecard – BSC é um método de administração focado no equilíbrio organizacional. Essa ferramenta está baseada em 4 perspectivas: Finanças, Clientes, Processos Internos e Aprendizagem Organizacional. De posse desses indicadores, é possível a elaboração do mapa estratégico da entidade para alcance dos objetivos organizacionais. Sobre esse tema, analise as afirmativas a seguir.

I. Traduzir a estratégia em termos operacionais, transmitindo e comunicando às pessoas de maneira consistente e significativa os objetivos globais. Para alcançar sucesso, a estratégia organizacional deve ser descrita e comunicada de maneira significativa por meio de um mapa estratégico que permita mostrar uma arquitetura lógica sobre como os ativos intangíveis podem ser transformados em ativos tangíveis (ou financeiros).

PORQUE

II. Alinhar a organização com a estratégia para obter sinergia, todas as unidades organizacionais devem estar alinhadas com a estratégia. As organizações consistem em numerosos setores, unidades de negócios e departamentos, cada qual com sua estratégia. Para que o desempenho organizacional seja mais do que a soma de suas partes, as estratégias individuais devem ser vinculadas e integradas.

- a) A afirmativa I está falsa e a II está correta.
- b) Apenas a afirmativa I está correta.
- c) As duas afirmativas estão corretas, mas a II não complementa a I.
- d) As duas afirmativas estão erradas e a II justifica a I
- e) As duas afirmativas estão corretas, mas a II complementa a I.