



UNIVERSIDADE FEDERAL DO CEARÁ  
COORDENADORIA DE CONCURSOS - CCV

**TESTE DE ADMISSÃO AO SEMESTRE I  
CADERNO-QUESTIONÁRIO**



Data: 02/02/2014.  
Duração: 04 horas

Coloque, de imediato, o seu número de inscrição e o número de sua sala nos retângulos abaixo.

Inscrição

Sala

**Casas de Cultura 2014.1**

**TEXTO 1**

01 Nos últimos 20 anos, o celular mudou várias vezes. Ficou menor, ganhou mais teclas, perdeu  
02 as teclas e ganhou telas sensíveis ao toque, ficou maior... Muito mudou desde a invenção do SMS, em  
03 3 de dezembro de 1992, quando engenheiros da Vodafone o criaram na Europa, mas a tradicional  
04 mensagem resistiu e permaneceu popular. Até agora.

05 A popularização da internet móvel e o surgimento de um imenso mercado de aplicativos fez com  
06 que aparecessem programas como Whatsapp, Viber, WeChat, KakaoTalk, entre tantos outros nomes  
07 engraçados. Esses aplicativos possibilitaram ao dono do celular usar a internet para economizar com SMS.

08 Uma mensagem pode não custar tanto para o consumidor. Centavos. Mas somente o  
09 Whatsapp, um dos mais populares no Brasil, foi responsável por 18 bilhões de recados enviados em  
10 2012. Ou seja, 18 bilhões de recados cujos centavos acabariam nas contas das operadoras.

11 No mundo, a ascensão desses aplicativos tirou das companhias de telefonia móvel US\$ 23  
12 bilhões em receitas no ano passado, segundo uma pesquisa da consultoria Ovum. (...)

13 E a tendência é que esses aplicativos tirem ainda mais mercado do SMS nos próximos anos.  
14 Um outro estudo, desta vez feito pelas empresas Tyntec e GigaOm, indica que houve cerca de 8  
15 bilhões de SMS e 2 bilhões de mensagens via internet enviados em 2011. A projeção é que os dois  
16 meios fiquem muito próximos em 2013, com os derivados do Whatsapp ligeiramente à frente, com  
17 aproximadamente 10 bilhões de mensagens cada. Até 2016, o jogo já terá virado completamente.

18 Nessa virada, perde também o Facebook, que tem o envio de mensagens como um dos  
19 principais serviços. Johan Dijkland, um holandês de 23 anos que passou a usar o Line há cinco meses  
20 para se comunicar com amigos e colegas, contou ao The Wall Street Journal que não vê mais tanta  
21 graça na rede social. (...)

22 Este comportamento tem feito com que grandes redes sociais, operadoras e fabricantes de  
23 celulares busquem seus próprios aplicativos de mensagens via internet. O Facebook adquiriu a startup  
24 Beluga em 2011 e expressou recentemente o interesse em comprar o Whatsapp. Antes dele, o Google  
25 já havia procurado os donos do programa, segundo fontes próximas relataram ao jornal americano,  
26 mas eles disseram que não querem vendê-lo. (...)

CAPELO, Rodrigo. Mensagens pela internet ameaçam a era do sms e as operadoras. *Revista Época*. Disponível em:  
<<http://epocanegocios.globo.com/Inspiracao/Empresa/noticia/2013/03/mensagens-pela-internet-ameacam-era-do-sms-e-operadoras.html>>. Acesso em: 11 jan. 2014.

Com base no **texto 1**, responda às questões **01 a 09**.

**01.** Na leitura do primeiro parágrafo do texto 1, fica implícito que:

- A) o SMS pode deixar de ser popular.
- B) os celulares foram criados no início de 1992.
- C) os celulares mudaram muito nos últimos 20 anos.
- D) a tecnologia dos celulares vai evoluir mais rápido.
- E) o Whatsapp pode se tornar mais popular que o SMS.

**02.** Da leitura do texto, podemos inferir que:

- A) o Facebook está perdendo mercado para o Whatsapp, o Line e o SMS.
- B) as mensagens de SMS são caras, por isso estão perdendo popularidade.
- C) o SMS, apesar de barato, perde mercado para programas como Viber.
- D) as mensagens de SMS podem se tornar ainda mais baratas que o uso da internet.
- E) as operadoras impediram a perda de clientes desenvolvendo aplicativos próprios.

**03.** Assinale a alternativa em que os elementos se organizam do particular para o geral.

- A) anos > meses.
- B) celular > teclas.
- C) empresa > Tyntec.
- D) aplicativo > WeChat.
- E) Facebook > rede social.

- 04.** Assinale a alternativa que apresenta uma palavra do mesmo campo semântico que *celular* (linha 01).
- A) engenheiros (linha 03)
  - B) popularização (linha 05)
  - C) pesquisa (linha 12)
  - D) projeção (linha 15)
  - E) operadoras (linha 22)
- 05.** O objetivo central do texto é:
- A) detalhar as vantagens e desvantagens do uso de mensagens via internet.
  - B) expor as características do SMS e dos aplicativos de mensagens via internet.
  - C) mostrar que o SMS está perdendo mercado para mensagens via internet.
  - D) defender a importância da evolução tecnológica dos celulares e internet móvel.
  - E) contar como o Whatsapp se tornou popular e conquistou o interesse do Facebook.
- 06.** Em relação ao uso de SMS e de mensagens via internet, é correto afirmar, conforme estudo realizado pelas empresas Tyntec e GigaOm, que:
- A) as mensagens via internet tendem a perder popularidade até 2020.
  - B) o SMS foi, em 2011, mais utilizado que as mensagens via internet.
  - C) o SMS e as mensagens via internet perderão popularidade até 2016.
  - D) o SMS, com certeza, continuará sendo mais utilizado que o Whatsapp.
  - E) as mensagens via internet foram, em 2013, mais utilizadas que o SMS.
- 07.** Assinale a alternativa que indica corretamente a que se refere cada termo sublinhado.
- A) o (linha 03) – surgimento (linha 05).
  - B) outros (linha 06) – engenheiros (linha 03).
  - C) desses (linha 11) – recados (linha 09).
  - D) dele (linha 24) – Facebook (linha 23).
  - E) programa (linha 25) – Beluga (linha 24)
- 08.** De acordo com o texto, o processo de mudança por que o celular tem passado, desde sua invenção, caracteriza-se por:
- A) perda progressiva de funções.
  - B) ganho progressivo de acessórios.
  - C) acréscimo de objetos ou funções.
  - D) redução progressiva do tamanho.
  - E) alternância de propriedades materiais.
- 09.** De acordo com o texto, é correto afirmar que o autor:
- A) opina sobre as diversas facilidades trazidas pela internet móvel.
  - B) explica de modo detalhado como se deu a evolução dos celulares.
  - C) critica o uso da internet móvel para o envio de mensagens de texto.
  - D) discorre sobre a concorrência entre SMS e aplicativos como o Whatsapp.
  - E) menciona diversos casos de usuários que não se comunicam mais por SMS.

## TEXTO 2

01 As mensagens são uma de nossas principais formas de comunicação. Elas são tão sedutoras porque  
02 nos dão uma sensação de controle sobre o jeito que nos mostramos aos outros. Com os SMS, apresentamos  
03 uma imagem “editada” do que somos – que podemos apagar ou retocar o tempo todo. Parecemos sempre  
04 equilibrados e divertidos, nunca temos um dia ruim ou banal. E as pessoas preferem enviar mensagens em vez  
05 de falar justamente porque assim elas se escondem das outras, mesmo estando conectadas o tempo todo.

06 Passei os últimos 15 anos estudando tecnologias da comunicação. E minha pesquisa mostra  
07 que as pessoas não se cansam umas das outras desde que mantenham certa distância entre si – numa  
08 medida que possam controlar. Por isso, os SMS fazem tanto sucesso. Chamo isso de “efeito Cachinhos  
09 Dourados”. (O nome vem do conto de fadas infantil, cuja protagonista entra na casa de 3 ursos e  
10 decide comer uma das 3 tigelas de mingau que encontra por lá. A primeira é muito quente, a segunda,  
11 muito fria. Então a menina escolhe a terceira tigela, que é perfeita.) Com o SMS é assim. A relação não  
12 é nem muito de perto, nem muito de longe. A distância certa.

13 Isso acontece sobretudo com os adolescentes. Segundo o Instituto Pew, 72% dos jovens americanos  
14 de 12 a 17 anos mandam mensagens de texto. Para o contato diário com os amigos, 54% preferem os SMS.  
15 Apenas 33% têm o hábito de conversar cara a cara. Entre os garotos que usam SMS, metade envia mais de  
16 50 mensagens por dia. E um terço deles manda 100 textos diários – ou 3 mil por mês.

17 O resultado? Estamos deixando de ter conversações para ter meras conexões. Ao enviar nossas  
18 imagens editadas, nós trapaceamos uns aos outros. Perdemos nuances. Perdemos também a capacidade  
19 de negociar com sutileza. Perdemos, enfim, a chance de realmente conhecermos uns aos outros. E  
20 corremos o risco de sermos enganados pelas performances que projetamos. O risco é não saber mais a  
21 diferença entre as imagens (as que somos de verdade e as que fazemos de nós) no futuro. Ou, o que é  
22 pior, nem vamos nos importar com isso.

23 Uma pessoa só aprende a conversar consigo mesma ao ter conversas com os outros. Portanto,  
24 quando mandamos mensagens de texto, perdemos a oportunidade de fazer uma autorreflexão. Para as  
25 crianças que estão crescendo, isso significa perder uma habilidade crucial para o desenvolvimento. As  
26 tecnologias sempre ocuparam um enorme espaço nas nossas vidas. A diferença é que agora elas estão  
27 nas amizades e no amor. E isso cria um dilema: as tecnologias contemporâneas oferecem a ilusão de  
28 uma companhia sem as exigências de uma relação. Essa é uma oferta atraente, mas preocupante.

TURKLE, Sherry. Mensagens de texto deixam você solitário. *Superinteressante*. Disponível em: <<http://super.abril.com.br/tecnologia/mensagens-texto-deixam-voce-solitario-697364.shtml>>. Acesso em 11 jan. 2014.

Com base no **texto 2**, responda às questões **10 a 18**.

10. O termo *sensação* (linha 02) pode ser substituído, sem alteração de sentido, por:

- A) certeza.
- B) impressão.
- C) segurança.
- D) convicção.
- E) consciência.

11. Conforme o texto 2, podemos afirmar corretamente que entre os jovens americanos de 12 a 17 anos:

- A) 20% mandam, diariamente, mais de 100 mensagens de texto.
- B) 30% mandam mais de 50 mensagens de texto por dia.
- C) 33% costumam estabelecer rápidas conversas cara a cara.
- D) 54% preferem se comunicar com amigos diariamente por SMS.
- E) 72% só se comunicam por meio de mensagem de texto.

12. No trecho “Ao enviar nossas imagens editadas, nós trapaceamos uns aos outros.” (linhas 17-18), além de tempo, infere-se a noção de:

- A) causa.
- B) oposição.
- C) condição.
- D) proporção.
- E) finalidade.

13. O termo “isso” (linha 27) faz referência:
- A) ao fato de não fazermos uma autorreflexão.
  - B) à preferência pela comunicação via mensagem.
  - C) à distância necessária para manter relações duradouras.
  - D) à diferença entre as imagens que somos e que projetamos.
  - E) ao fato de as tecnologias estarem nas amizades e no amor.
14. A expressão “desde que” (linha 07) equivale, quanto ao sentido, a:
- A) à medida que.
  - B) contanto que.
  - C) depois que.
  - D) visto que.
  - E) logo que.
15. O trecho “Perdemos, enfim, a chance de realmente conhecermos uns aos outros.” (linha 19) pode ser reescrito sem alteração de sentido:
- A) enfim, perdemos a chance de verdadeiramente conhecermos uns aos outros.
  - B) enfim, evidentemente perdemos a chance de conhecermos uns aos outros.
  - C) enfim, realmente perdemos a chance de conhecermos uns aos outros.
  - D) perdemos, enfim, a real chance de conhecermos uns aos outros.
  - E) perdemos, enfim, a chance de nos conhecermos pessoalmente.
16. Sobre o trecho “Estamos deixando de ter conversações para ter meras conexões” (linha 17), é correto afirmar que:
- A) o termo *conexões* faz referência a relações mais complexas, cara a cara.
  - B) o termo *conversações* está relacionado ao envio de mensagens editadas.
  - C) o termo *conexões* é definido como uma relação e não uma companhia ilusória.
  - D) o termo *meras* deixa entrever que ter *conversações* é melhor que ter *conexões*.
  - E) o termo *meras* deixa claro que *conexões* são relações mais exigentes que *conversações*.
17. Assinale a alternativa em que a troca de termos causaria **prejuízo** de sentido:
- A) “tão” (linha 01) por *tanto*.
  - B) “aos” (linha 02) por *para os*.
  - C) “assim” (linha 05) por *desse modo*.
  - D) “sobretudo” (linha 13) por *principalmente*.
  - E) “nem” (linha 22) por *sequer*.
18. No trecho "Ao enviar nossas imagens editadas, nós trapaceamos uns aos outros" (linhas 17-18), a autora se refere:
- A) à falta de ética e honestidade nas mensagens de SMS entre adolescentes.
  - B) à prática comum entre adolescentes de enviar mensagens com fotos editadas.
  - C) à projeção de imagens positivas de si mesmo comuns nas mensagens de texto.
  - D) ao hábito geral de postar imagens alteradas em programas como o Photoshop.
  - E) ao recurso tecnológico de alterar imagens no próprio aparelho antes de enviar.

Com base nos **textos 1 e 2**, responda às questões **19 e 20**.

19. Comparando-se os textos 1 e 2, é correto afirmar que:
- A) apenas o texto 2 apresenta comparações entre os aplicativos.
  - B) apenas o texto 2 fala do uso de mensagens de texto por SMS.
  - C) apenas o texto 1 aborda as mudanças porque passou o celular.
  - D) tanto o texto 1 como o 2 mostram a vantagem econômica do uso de SMS.
  - E) tanto o texto 1 como o 2 tratam do risco do abandono da conversa pessoal.
20. Os textos 1 e 2 assemelham-se por **ambos**:
- A) defenderem o retorno à prática da conversa cara a cara.
  - B) apresentarem dados com base em pesquisas empíricas.
  - C) tratarem do uso de aplicativos de mensagem via internet.
  - D) mostrarem o declínio do SMS em relação a outras tecnologias.
  - E) discutirem os efeitos cognitivos do uso indiscriminado de SMS.

21. Assinale a alternativa em que a palavra tem mais fonemas do que letras.
- A) *invenção*
  - B) *conexões*
  - C) *mensagem*
  - D) *habilidade*
  - E) *adolescente*
22. Parônimas são palavras com pronúncia e escrita semelhantes. Assinale a alternativa correta quanto ao uso dessas palavras nas frases a seguir.
- A) As imagens editadas sempre *retificam* um perfil favorável.
  - B) É *eminente* a virada do jogo entre telefonia móvel e internet.
  - C) A *discrição* imodesta de si mesmo projeta um perfil invejável.
  - D) Uma mensagem pode ser apenas como um *comprimento* amigo.
  - E) Uma amizade sincera *dispensa* a troca contínua de mensagens.
23. Está correta quanto ao emprego de letra inicial maiúscula ou minúscula a seguinte frase:
- A) É muito interessante a pesquisa feita em Tecnologia da Comunicação.
  - B) O avanço nas comunicações tem promovido uma Revolução Industrial.
  - C) O celular com acesso à internet foi o presente mais desejado no natal.
  - D) O uso de mensagem na Rede Social Facebook é muito popular.
  - E) Nosso imenso país está conectado do norte ao sul pela Internet.
24. O verbo e o substantivo cognatos estão corretamente grafados na alternativa:
- A) acender - ascensão.
  - B) suceder - sucesção.
  - C) pretender - pretenção.
  - D) conceder - concessão.
  - E) interceder - interceção.
25. Está correto o emprego do hífen no vocábulo:
- A) anti-social.
  - B) auto-estima.
  - C) ultra-moderno.
  - D) infra-estrutura.
  - E) auto-observação.
26. O vocábulo “todo” é advérbio na frase:
- A) O mundo *todo* troca mensagens via internet.
  - B) O mundo dos negócios está *todo* conectado.
  - C) As pessoas retocam sua imagem o tempo *todo*.
  - D) *Todo* jovem quer ter um perfil nas redes sociais.
  - E) As imagens como um *todo* são sempre favoráveis.
27. Observe os dois empregos da palavra *certa* no texto.
- I. “... as pessoas não se cansam umas das outras desde que mantenham *certa* distância entre si” (texto 02, linha 07).
- II. “A relação não é nem muito de perto, nem muito de longe. A distância *certa*.” (texto 02, linhas 11-12)
- Quanto à análise da palavra “*certa*” nesses dois empregos, é correto afirmar que:
- A) em I, *certa* é pronome e denota *imprecisão*.
  - B) em I, *certa* é artigo e tem sentido de *familiaridade*.
  - C) em II, *certa* é adjetivo e indica uma *estimativa*.
  - D) em II, *certa* é numeral e exprime uma *quantidade*.
  - E) em I e II, *certa* é adjetivo e significa *correta*.

28. Assinale a alternativa em que o vocábulo *só* é advérbio e se relaciona à mesma classe de palavra a que se liga na seguinte frase do texto: “Uma pessoa *só* aprende a conversar consigo mesma ao ter conversas com os outros.” (texto 02, linha 23).
- A) Você tem conversação *só* pessoalmente.
  - B) A internet pode deixá-lo ainda mais *só*.
  - C) Pela internet, você tem *só* conexões.
  - D) Isso *só* acontece com adolescentes.
  - E) *Só* nós podemos editar nosso perfil.
29. Assinale a alternativa em que o emprego do verbo está de acordo com a norma padrão da língua portuguesa.
- A) Fazem cinco meses que o holandês usa o Line.
  - B) Deve ter cinco meses que o holandês usa o Line.
  - C) Acerca de cinco meses que o holandês usa o Line.
  - D) A coisa de cinco meses que o holandês usa o Line.
  - E) Deve fazer cinco meses que o holandês usa o Line.
30. Assinale a alternativa correta quanto à análise dos elementos mórficos.
- A) Em “sutileza”, temos sufixo formador de adjetivo.
  - B) Em “tecnologia”, justapõem-se dois radicais latinos.
  - C) Em “imenso”, existe um prefixo com valor de negação.
  - D) Em “contemporâneas”, existe prefixo formador de adjetivo.
  - E) Em “popularização”, há dois sufixos formadores de substantivo.
31. É cognato da palavra “negócio”, o vocábulo:
- A) *ócio*.
  - B) *sócio*.
  - C) *divórcio*.
  - D) *consórcio*.
  - E) *equinócio*.
32. Em “telas sensíveis ao toque” (texto 01, linha 02), o termo sublinhado é:
- A) objeto direto.
  - B) objeto indireto.
  - C) adjunto adverbial.
  - D) adjunto adnominal.
  - E) complemento nominal.
33. A oração em destaque em: “E a tendência é *que esses aplicativos tirem ainda mais mercado do SMS nos próximos anos.*” (texto 01, linha 13) classifica-se como substantiva:
- A) subjetiva.
  - B) apositiva.
  - C) predicativa.
  - D) objetiva direta.
  - E) objetiva indireta.
34. Assinale a alternativa em que a frase está de acordo com a concordância verbal padrão.
- A) A maioria do povo têm perfil em alguma rede social.
  - B) Apareceu mais de um programa de nome engraçado.
  - C) Grande parte da população brasileira utilizam a internet.
  - D) Surge, a cada ano, aplicativos de comunicação via internet.
  - E) Uma das principais formas de comunicação é as mensagens.
35. A concordância nominal está de acordo com a norma padrão na frase da alternativa:
- A) É necessária rapidez no envio de mensagens.
  - B) Alguns arquivos podem seguir anexo ao email.
  - C) Essa mensagem enviada por SMS é meia longa.
  - D) Um e outro aplicativo é usado para comunicação.
  - E) Há menos mensagens pela internet do que pelo SMS.

36. Assinale a alternativa que reescreve, de acordo com a regência padrão do verbo *preferir*, a frase: “E as pessoas preferem enviar mensagens em vez de falar...” (texto 02, linhas 04-05)
- A) E as pessoas preferem enviar mensagens a falar...
  - B) E as pessoas preferem mais enviar mensagens a falar...
  - C) E as pessoas preferem enviar mensagens do que falar...
  - D) E as pessoas preferem enviar mais mensagens do que falar...
  - E) E as pessoas preferem mil vezes enviar mensagens que falar...
37. De acordo com a norma padrão, na frase: *As pessoas enviam mensagens editadas aos amigos*, o termo em destaque pode ser substituído por:
- A) as
  - B) lhe
  - C) nas
  - D) lhes
  - E) elas
38. Na oração: “Parecemos sempre equilibrados e divertidos” (texto 02, linhas 03-04):
- A) o verbo é intransitivo e o predicado é nominal.
  - B) o verbo é de ligação e o predicado é nominal.
  - C) o verbo é transitivo direto e o predicado é verbal.
  - D) o verbo é transitivo indireto e o predicado é verbo-nominal.
  - E) o verbo é transitivo direto e indireto e o predicado é verbal.
39. Reescrevendo, segundo a norma padrão, a oração adjetiva em destaque em: “... controle sobre o jeito *que nos mostramos aos outros*.” (texto 02, linha 02), temos:
- A) *a que nos mostramos aos outros.*
  - B) *o qual nos mostramos aos outros.*
  - C) *como nos mostramos aos outros.*
  - D) *de como nos mostramos aos outros.*
  - E) *para que nos mostramos aos outros.*
40. Assinale a alternativa em que a oração está em ordem direta.
- A) Nos últimos 20 anos, o celular mudou várias vezes.
  - B) Para o contato diário com os amigos, 54% preferem os SMS.
  - C) Com os SMS, apresentamos uma imagem “editada” do que somos.
  - D) Os aplicativos vão tirar mais mercado do SMS nos próximos anos.
  - E) O Facebook expressou recentemente o interesse em comprar o Whatsapp.

41. Sobre a “Guerra dos Bárbaros”, da qual os povos nativos do Ceará participaram, no século XVII, é correto afirmar que:
- A) foi uma guerra entre os povos indígenas cearenses.
  - B) reforçou o projeto da colonização portuguesa no Ceará.
  - C) caracterizou a resistência indígena no Ceará à invasão europeia.
  - D) agrupou os povos indígenas das capitânicas do sul do Brasil, no Ceará.
  - E) expulsou do Ceará os nativos do Rio Grande do Norte e Pernambuco.
42. Acerca dos grupos indígenas que habitavam o Ceará no período da colonização, é correto afirmar que:
- A) o grupo Cariri ocupava a região central do Ceará.
  - B) o grupo Tapuias era predominante no sul do Ceará.
  - C) os Tremembés consentiram a catequese entre os Tapebas.
  - D) os Tubinambás se dividiam em Tabajaras e Potiguaras.
  - E) os Tupis formavam uma unidade étnica junto com o grupo Jê.
43. Os espaços litorâneos do Ceará, em aspectos gerais, são:
- A) desfavoráveis à prática de esportes marítimos.
  - B) recobertos por dunas e com manguezais.
  - C) reconhecidos pela vegetação serrana.
  - D) impróprios para os veranistas.
  - E) poluídos e com clima seco.
44. O produto que expandiu a economia cearense na segunda metade do século XIX foi:
- A) o leite.
  - B) o açúcar.
  - C) o algodão.
  - D) a borracha.
  - E) a cera de carnaúba.
45. Acerca da diversidade da cultura popular cearense, é correto afirmar que:
- A) a região do Cariri detem uma multiplicidade de manifestações artísticas da cultura popular.
  - B) as práticas culturais desenvolvidas pelo povo no litoral cearense se sobrepõem às do sertão.
  - C) a literatura de cordel é uma linguagem artística inexpressiva na cultura popular cearense.
  - D) as expressões autênticas da cultura popular cearense são aquelas herdadas dos europeus.
  - E) a seca que assola o sertão cearense impossibilita a existência do artesanato em couro.
46. Francisco José do Nascimento ficou conhecido como “Dragão do Mar”, durante o movimento abolicionista do Ceará, nas últimas décadas do século XIX. Sobre as ações lideradas pelo “Dragão do Mar” que corroboraram para a campanha abolicionista no Ceará, é correto afirmar que:
- A) atenderam a interesses do partido regressista cearense.
  - B) promoveram política e economicamente os jangadeiros.
  - C) firmaram divergências culturais entre os escravos de outras províncias.
  - D) contribuíram para o fim do tráfico interprovincial pelo porto do Ceará.
  - E) retardaram a abolição da escravidão no Ceará, se comparado com o restante do país.
47. No período das Regências no Brasil (1831 a 1840) ocorreram várias revoltas, tendo como mote questões sociais, econômicas e políticas. Marque o item que assinala corretamente o movimento que ocorreu no Ceará nesse contexto.
- A) A Balaiada.
  - B) A Sabinada.
  - C) A Cabanagem.
  - D) A Confederação do Equador.
  - E) A Revolta de Pinto Madeira.

48. Sobre a atual organização política e administrativa do estado do Ceará é correto afirmar que:
- A) os municípios cearenses dependem legal e juridicamente de Fortaleza.
  - B) as secretarias do governo do estado do Ceará compõem o poder legislativo.
  - C) o estado do Ceará é formado por 184 municípios, sendo Fortaleza a capital.
  - D) a “Geração Cambeba” é representada por Virgílio Távora, César Cals e Aduino Bezerra.
  - E) a legislação do governo estadual do Ceará é soberana em relação à Constituição Federal.
49. “A eleição para governador do Ceará, em 1986, teve resultado surpreendente: o coronel Aduino Bezerra, apoiado pelas forças políticas até então dominantes no Estado, foi derrotado por um jovem empresário que, pela primeira vez, concorria a um cargo político”. GONDIM, Linda M. P. Os governos das mudanças (1987-1994). In: SOUZA, Simone (Org.). **Uma nova história do Ceará**. Fortaleza: Edições Demócrito Rocha, 2000, p.409.
- Segundo a autora, começa a partir daí um novo ciclo político no Ceará. Venceu a eleição para governador em 1986 e representou esse novo período:
- A) Ciro Gomes.
  - B) Gonzaga Mota.
  - C) Lúcio Alcântara.
  - D) Tasso Jereissati.
  - E) Maria Luíza Fontenele.
50. Acerca da prática política de Antônio Pinto Nogueira Accioly e da oligarquia acciolyna no Ceará é correto afirmar que:
- A) enfrentou os latifundiários e os coroneis dos municípios cearenses.
  - B) combateu o nepotismo no processo de formação do seu grupo oligárquico.
  - C) Accioly teve, primeiramente, ideais políticos liberais e, depois, conservadores.
  - D) a Política dos Governadores dificultou o pleno exercício das gestões de Accioly.
  - E) governou arbitrariamente o Ceará entre 1896 e 1912 com apoio do governo federal.
51. A antropofagia cultural, defendida pelos intelectuais brasileiros modernistas envolvidos na Semana de Arte Moderna, ocorrida em 1922, remetia:
- A) à defesa da arte indígena.
  - B) à supremacia da cultura brasileira.
  - C) ao comodismo cultural da produção artística popular.
  - D) à confirmação da forma tradicional da arte brasileira.
  - E) ao aproveitamento da cultura europeia na realidade brasileira.
52. O Plano de Metas, apresentado pelo governo de Juscelino Kubitschek, cujo lema era fazer o Brasil desenvolver 50 anos em 5, apresentou como prioridade:
- A) a consolidação da reforma agrária.
  - B) a redução da dívida externa brasileira.
  - C) a execução de obras de infraestrutura.
  - D) o investimento em setores da educação e da saúde.
  - E) o combate à inflação e desvalorização do salário mínimo.
53. A matriz da modernização da economia no Brasil a partir da segunda metade do século XIX foi a economia:
- A) cafeeira.
  - B) aurífera.
  - C) industrial.
  - D) canavieira.
  - E) algodoeira.
54. O governo de Getúlio Vargas utilizou o rádio com eficiência para difundir a política do Estado Novo. Em 1938, o programa que foi lançado como estratégia do governo recebeu o nome de:
- A) Última hora.
  - B) Voz do Brasil.
  - C) Repórter Esso.
  - D) Jornal do Brasil.
  - E) A Hora do Brasil.

55. A medida tomada pelo ministro da fazenda Rui Barbosa, a partir de janeiro de 1890, ficou conhecida como Encilhamento. Essa medida econômica consistia em:
- A) incentivar o desenvolvimento da indústria.
  - B) impedir a venda de ações pela Bolsa de Valores.
  - C) reter a emissão de dinheiro pelos bancos.
  - D) pagar a dívida externa brasileira.
  - E) controlar a inflação do período.
56. A eleição para a Câmara dos Deputados ocorrida em 13 de outubro de 1840 ficou conhecida como Eleição do Cacete. Aponte os grupos envolvidos nessa eleição.
- A) Monarquistas e Oligarcas.
  - B) Liberais e Conservadores.
  - C) Comunistas e Anarquistas.
  - D) Moderados e Provincianos.
  - E) Parlamentaristas e Republicanos.
57. O Ato Institucional N° 4, imposto pelo presidente Castelo Branco durante a Ditadura Civil-Militar no Brasil, estabeleceu ao governo:
- A) a decretação do estado de sítio.
  - B) a extinção dos partidos políticos.
  - C) a cassação de mandatos e direitos políticos.
  - D) o poder para produzir uma nova Constituição Federal.
  - E) o fim das eleições diretas para governadores e prefeitos das capitais brasileiras.
58. A Confederação do Equador foi um movimento de reação a uma série de ações consideradas autoritárias por parte do então Imperador do Brasil, D. Pedro I. Dentre as ações impostas pelo monarca estava a dissolução da Assembleia Constituinte e a promulgação da Constituição de 1824. Sobre a lei estabelecida nessa Constituição é correto afirmar que:
- A) defendeu a igualdade apenas entre os ricos e proprietários de terras.
  - B) instituiu o catolicismo como religião oficial do Brasil.
  - C) aboliu o uso do tronco como tortura para os escravos.
  - D) estabeleceu a existência de três poderes de Estado.
  - E) garantiu o direito ao voto a todos os brasileiros.
59. Dentre as correntes políticas que influenciaram o movimento operário no Brasil destacaram-se o anarquismo, a corrente católica e o sindicalismo revolucionário. Sobre a corrente católica, assinale a alternativa correta.
- A) Pregava o Estado como nocivo e desnecessário.
  - B) Procurava afastar os trabalhadores da influência socialista.
  - C) Buscava implementar a base para comunidades autogeridas.
  - D) Propagava ideias de cooperação partidária entre os operários.
  - E) Defendia a greve como principal instrumento de luta dos operários.
60. O declínio da produção aurífera levou o governo português a associar-se política e militarmente aos ingleses que, por sua vez, passaram a garantir domínios sobre a economia portuguesa através de tratados e acordos. O Tratado que estabeleceu um grande mercado consumidor das manufaturas inglesas por Portugal e suas Colônias ficou conhecido como:
- A) Tratado de Methuen.
  - B) Tratado de Utrecht.
  - C) Tratado de Badajós.
  - D) Tratado de Windsor.
  - E) Tratado de Santo Ildefonso.